

**UNIVERSIDAD DE HUANUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**  
**Y FINANZAS**



**TESIS**

EL CONTROL INTERNO EN EL ALMACÉN Y LA  
RENTABILIDAD DE LA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA LA  
PIRÁMIDE E.I.R.L. AÑO 2017.

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE**  
**CONTADOR PUBLICO**

**TESISTA**

Bach. GASPAR ORTIZ, Genoveva

**ASESOR**

Dr. CAMPOS SALAZAR, Oscar Augusto

**HUÁNUCO-PERU**  
**2018**

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Huánuco, siendo las ...08:40... horas del día ...18... del mes de ...Julio... del año ...2018..., en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtro. Tonio Repetto Garcia	(Presidente)
CPC. Juan Daniel Toledo Martínez	(Secretario)
Mtra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1065-2018-D-FCOMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **"EL CONTROL INTERNO EN EL ALMACÉN Y LA RENTABILIDAD DE LA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA LA PIRÁMIDE E.I.R.L AÑO 2017"**, presentada por el (la) Bachiller **GASPAR ORTIZ, GENOVEVA**, para optar el título **Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo cuantitativo de 13 (TRECE) y cualitativo de SUFICIENTE (Art.45).

Siendo las ...09:00... horas del día ...18... del mes de ...Julio... del año 2018, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtro. Tonio Repetto Garcia  
**PRESIDENTE (A)**



CPC. Juan Daniel Toledo Martínez  
**SECRETARIO (A)**



Mtra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Agradecer a Dios por permitir llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada día más.

Agradezco a mi madre por darme la vida y su apoyo incondicional en todo momento de mi vida a pesar de la distancia siento que estás conmigo siempre.

## **AGRADECIMIENTO**

En especial a la persona que siempre estuvo a mi lado compartiendo en todo momento en las alegrías y dificultades, pero siempre rompiendo todas las barreras para seguir adelante gracias por tu apoyo incondicional en todo momento.

Al Doctor. Oscar Augusto, Campos Salazar Asesor del grupo, gracias por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de nuestra tesis.

A la Universidad de Huánuco, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas y su plana docente, por la contribución en mi formación académica por sus exigencias, orientaciones y confianza para la realización de la presente tesis.

## ÍNDICE

<b><u>Tema</u></b>	<b><u>Pagina</u></b>
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
INDICE	IV
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCCION	VIII

### **CAPITULO I : PROBLEMA DE INVESTIGACION**

1.1. Descripción del problema	10
1.2. Formulación del Problema	13
1.3. Objetivo general	13
1.4. Objetivos específicos	13
1.5 Justificación de la Investigación	14
1.6. Limitaciones de la investigación	14
1.7 Viabilidad de la investigación	14

### **CAPITULO II : MARCO TEORICO**

2.1. Antecedentes de la investigación	15
2.2. Bases teóricas	19
2.3. Definiciones conceptuales	32
2.4. Hipótesis	35
2.5 Variables	35
2.5.1. Variable independiente	35
2.5.2. Variable dependiente	35
2.6. Operacionalizacion de variables (Dimensiones e Indicadores)	36

### **CAPITULO III : METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION**

3.1. Tipo de Investigación	38
3.1.1. Enfoque	38

3.1.2. Alcance o nivel	38
3.1.3. Diseño	39
3.2. Población y muestra	40
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.3.1. Para la recolección de datos	41
3.3.2. Para la presentación de datos	41
3.3.3. Para el análisis e interpretación de los datos	42
 <b>CAPITULO IV: RESULTADOS</b>	
4.1. Procesamiento de datos	43
4.2. Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis	62
 <b>CAPITULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
5.1. Contrastación de los resultados de trabajo de investigación	66
 CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	71
ANEXOS	74

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se ha realizado por los problemas que presentan las empresas constructoras respecto al control interno en el almacén, puesto que esto influye en su rentabilidad y el objetivo final es conseguir que las empresas tomen conciencia de la necesidad e importancia de realizar el control interno en el almacén y su manejo adecuado les permita obtener mejores rentabilidades.

Según el objetivo general es identificar de qué manera el control interno en el almacén influye en la rentabilidad de una empresa constructora y de esta manera establecer necesidad e importancia del control interno en el almacén dentro de una empresa constructora. Según la metodología el tipo de investigación es de tipo aplicativo, caracterizado en la utilización de los conocimientos adquiridos para generar solución y sistematiza la practica basada en la investigación.

El enfoque al cual pertenece el presente estudio es cuantitativo por utilizar la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para probar la existencia de la relación que existe entre el control interno de almacén y la rentabilidad. Se utilizó el diseño descriptivo correlacional empleando la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario para la recolección de datos validado mediante el programa IBM SPSS Correlación de Pearson. Se consideró como muestra representativa a los trabajadores del área Administración y Contabilidad, almacén, Estudios y proyectos, Ingeniería y Obras conformado por 20 trabajadores de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L.

Palabras claves: control interno, almacén, rentabilidad, intereses, patrimonio.

## **ABSTRACT**

The present research work has been carried out due to the problems presented by the construction companies regarding the internal control in the warehouse, since this influences their profitability and the final objective is to make the companies aware of the need and importance of carrying out the internal control in the warehouse and its proper management allows them to obtain better returns. According to the general objective is to identify how internal control in the warehouse influences the profitability of a construction company and thus establish the need and importance of internal control in the warehouse within a construction company. According to the methodology, the type of research is of the application type, characterized in the use of the acquired knowledge to generate a solution and systematizes the practice based on research.

The approach to which this study belongs is quantitative by using data collection and testing hypotheses based on numerical measurement and statistical analysis to prove the existence of the relationship between internal warehouse control and profitability. The descriptive correlational design was used using the survey technique, using as an instrument the questionnaire for data collection validated by the IBM SPSS Pearson Correlation program. It was considered as representative sample to the workers of the area Administration and Accounting, warehouse, Studies and projects, Engineering and Works conformed by 20 workers of the company Constructora and Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L.

Keywords: internal control, warehouse, profitability, interests, patrimony.



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulada “EL CONTROL INTERNO EN EL ALMACÉN Y LA RENTABILIDAD DE LA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA LA PIRÁMIDE E.I.R.L. AÑO 2017”, nos permite conocer la relación que existe entre el control interno de almacén y la rentabilidad en una empresa, como es el caso de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. donde se ha encontrado deficiencias en el área de almacén, que genera mayores gastos y por el contrario su adecuado manejo puede generar menores gastos repercutiendo en la rentabilidad de la empresa. Identificado el problema formulamos la siguiente interrogante: ¿de qué manera el control interno de almacén influye en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. en el año 2017?, para conocer la mejora del área de almacén con un control adecuado la misma que se reflejará en el ahorro de efectivo, por ende, aumentar la rentabilidad de la empresa. La justificación teórica del presente trabajo de investigación será de utilidad para posteriores investigaciones y la justificación práctica del presente trabajo de investigación servirá como herramienta para dar solución al problema que aqueja a una empresa constructora. El objetivo del presente trabajo de investigación es identificar de qué manera el control interno de almacén influye en la rentabilidad de la empresa constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. en el año 2017. El método utilizado en el presente trabajo de investigación es de tipo aplicada. El enfoque al cual pertenece el presente estudio es cuantitativo. Se utilizó el diseño descriptivo correlacional empleando la técnica de la encuesta. El procesamiento de los datos obtenidos fue a través del programa IBM SPSS Correlación de Pearson, el cual genero cuadros de frecuencias de las preguntas planteadas y correlaciones de Pearson entre la variable independiente y la variable dependiente, así como correlaciones entre las dimensiones de la variable independiente y la variable dependiente. Durante la investigación se ha presentado una serie de limitaciones para su ejecución, ya sean de índole financiero, disponibilidad de tiempos y/o accesibilidad bibliográfica, siendo superadas por el investigador en todos sus aspectos.

Para llegar a solucionar el problema planteado y el contraste de los objetivos e hipótesis planteadas, el trabajo se ha desarrollado en los siguientes capítulos:

En el Capítulo I: Contiene descripción y formulación del problema, se describe y explica el problema general y específico, justificación, delimitaciones, hipótesis y variables de la investigación.

En el Capítulo II: Contiene el marco teórico de la investigación que permite conocer y sustentar el problema en estudio, antecedentes relacionados con la investigación, las bases teóricas y la definición de términos básicos.

En el Capítulo III: Contiene el marco metodológico, se mencionan los métodos y técnicas que permitieron llevar a cabo este estudio, así mismo se menciona la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y tratamiento de datos.

En el Capítulo IV: Contiene los resultados, presentación de los resultados y contrastación de la hipótesis del trabajo de campo como aplicación estadística.

En el Capítulo V: Contiene la discusión de resultados con los referentes bibliográficos, conclusiones y recomendaciones conseguidas con el uso del instrumento de encuesta a los trabajadores de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L.

La presente investigación, llegó a la siguiente conclusión de que se confirma la hipótesis general planteada, encontrándose una relación entre el Control Interno de Almacén y la Rentabilidad, a través del coeficiente de correlación de Pearson de valor 0.412, lo que significa una correlación positiva media.

En la referencia bibliográfica se detalle de los autores tomados para la presente investigación.

Anexos, se adjunta la matriz de consistencia, los instrumentos usados durante el desarrollo de la investigación, panel fotográfico

# **CAPITULO I**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **1.1. Descripción del problema**

El problema a nivel mundial se pone de manifiesto en que las empresas tratan de contar con planes integrales de organización, métodos y procedimientos para un adecuado control interno, logro de una buena estructura organizacional, sin embargo, no logran alcanzar sus objetivos debido a la inadecuada optimización de sus recursos, falta de fortalecimiento del control interno y mejora continua empresarial, lo cual repercute en la rentabilidad económica en sus actividades.

El problema a nivel nacional es que las empresas presentan carencias y deficiencias de control interno en su organización, por desconocimiento tanto de los directivos como del personal, que les permita un manejo adecuado de sus recursos, funciones e información determinada, con el fin de generar una indicación confiable en su rentabilidad y sus operaciones en el mercado.

El problema a nivel local las empresas presentan carencias de control interno específicamente en el área de almacén, donde se maneja un activo importante que repercuten en la rentabilidad de la empresa, no llevan un adecuado control interno en el almacén y no pueden atender la demanda oportunamente por falta de productos, deterioro de los mismos por un mal almacenamiento, sobrantes no inventariados, personal no capacitado, problemática identificado en la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L.

Según Amador, (2002) El Control Interno representa un plan integral de organización que involucra a métodos y procedimientos que debidamente entrelazados son aprobados y adoptados por las organizaciones a efecto de salvaguardar su patrimonio, obtener información oportuna veraz y confiable y alentar la eficiencia, eficacia, calidad y excelencia de las operaciones,

así como promover la observancia a los lineamientos administrativos establecidos (p.13).

Según Rodríguez, (2012) establece que el control interno es un elemento de control que se basa en procedimientos y métodos, adoptados por una organización de manera coordinada con el fin de proteger sus recursos contra pérdida, fraude o ineficiencia; promover la exactitud y confiabilidad de informes contables administrativos; apoyar y medir la eficiencia de operación en todas las áreas funcionales de organización.

La aplicación del control interno al flujo de entrada y salida de materiales ayuda a reducir errores en el área de almacén. El área de almacén en una empresa es el lugar donde se almacenan las mercaderías o materiales, este lugar tiene que estar planificado en su ubicación, distribución y diseño de los espacios, los equipamientos de las instalaciones, así como los medios mecánicos y los recursos humanos para la manipulación y almacenaje de las mercaderías o materiales. Al aplicar al área de almacén un sistema de control interno podemos obtener información importante que ayudara a mejorar las actividades de los trabajadores, así como tomar medidas de control correctivas que ayudaran a disminuir el costo y tiempo en el área de almacén. Una planificación óptima del funcionamiento de almacén consiste en la gestión de los recursos disponibles y la previsión de las necesidades, para que los productos se encuentren cuándo, cuánto y dónde sean requeridos.

En la Constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. se manifiesta la carencia de un control interno específicamente en el área de almacén, por desconocimiento de métodos y procedimientos de control y la falta de capacitación a los directivos y personal de la empresa, la situación problemática que se ha identificado son las siguientes:

- Deficiente control del flujo de entrada de materiales, por desconocimiento del almacenero que no hace el cruce de información de la guía de remisión con las proformas y requerimiento de materiales.
- Deficiente control del flujo de salida de materiales, porque el almacenero no lleva el registro del stock y cantidad de materiales, lo cual genera una demora en la

atención a los requerimientos de las obras, con el consecuente atraso en el plazo de ejecución programado.

La falta de información y comunicación entre el almacenero y los actores de las obras presenta pérdidas y desperdicios de materiales, nuevos costos en el rubro de flete, debido a un deficiente control de los materiales.

Estos problemas ocasionan mayores gastos a la empresa, los mismos que se ven reflejado en los resultados financieros de la organización y por ende repercute en su rentabilidad.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera el control interno de almacén influye en la rentabilidad de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017?

### **1.2.2. Problemas Específicas.**

- ✓ ¿De qué manera el control del flujo de entrada de materiales influye en la rentabilidad de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017?
- ✓ ¿De qué manera el control del flujo de salida de materiales influye en la rentabilidad de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017?
- ✓ ¿De qué manera las actividades de control influyen en la rentabilidad de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017?

## **1.3. Objetivo General**

- ✓ Identificar de qué manera el control interno de almacén influye en la rentabilidad de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017.

#### **1.4. Objetivos Específicos**

- ✓ Identificar de qué manera influye el control de flujos de entrada de materiales en la rentabilidad de la empresa constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017.
- ✓ Identificar de qué manera influye el control del flujo de salida de materiales en la rentabilidad de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017.
- ✓ Identificar de qué manera influyen las actividades de control en la rentabilidad de la empresa Constructora La Pirámide E.I.R.L. año 2017.

#### **1.5. Justificación de la Investigación**

##### **1.5.1. Justificación Teórica**

Este trabajo en su aplicación será de utilidad para posteriores investigaciones respecto al adecuado control interno de almacén en una empresa constructora.

##### **1.5.2. Justificación Metodológica**

Este trabajo servirá como bibliografía de consulta para las personas interesadas en conocer mejor el control interno en el área de almacén de una empresa constructora.

##### **1.5.3. Justificación Práctica**

El presente proyecto de investigación servirá para resolver un problema que aqueja a muchas empresas constructoras, para que mediante el adecuado uso del control interno se optimicen los costos, minimizando pérdidas y sobrantes de materiales en obra por el deficiente control y de este modo poder obtener mayores utilidades y una mejor rentabilidad.

#### **1.6. Limitaciones de la investigación**

En la presente investigación se indica como limitantes los siguientes factores:

**Tiempo:** por cuestiones laborales no se contó con la disponibilidad total, para abocarse por completo al proyecto.

**Alcance:** debido al tiempo limitado, se tomó como población y muestra solamente a la empresa constructora La Pirámide E.I.R.L.

### **1.7. Viabilidad de la investigación**

Los trabajadores del área de Administración y Contabilidad, Almacén, Estudios y Proyectos, Ingeniería y Obras de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. están interesados en colaborar incondicionalmente para la elaboración de este proyecto de investigación porque es de su interés. Así como también el investigador se compromete a realizar la recopilación de información fehaciente que permite lograr resultados eficientes, eficaces para la investigación.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Según García, J. &, & Evelyn, M. (2013). Implementación de control interno de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta periodo 2013. (Tesis pregrado). Universidad estatal de Milagro, Guayaquil, en su trabajo de investigación Concluye:

- ❖ Falta de un control de inventarios, no se registran los ingresos y egresos de mercadería que posee el almacén.
- ❖ No cuenta con un personal capacitado, para llevar una bodega bien organizada y dar un buen servicio a sus clientes.
- ❖ Está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje.
- ❖ No existen políticas y procedimientos que ayuden a mejorar la merma de productos, por cuanto no existen en el almacén.
- ❖ Los productos no están organizados por colores, marcas en las perchas y bodega.
- ❖ El registro facturación de ventas se realiza manualmente lo que ocasiona pérdida de tiempo y malestar a los clientes.
- ❖ No se cuenta con registro contables reales.

Según Palomares, J. (2016). Implementación del control interno y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú caso empresa fondo de cultura económica del Perú S.A Lima 2015. (Tesis pregrado). Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Chimbote, en su trabajo de investigación "Implementación del control interno y su incidencia en la



rentabilidad de las empresas del Perú: caso empresa fondo de cultura económica del Perú s.a. lima, 2015". Concluye:

**Según el objetivo específico Nº 01:**

Se concluye que la incidencia de la implementación del control interno es significativa en la rentabilidad de las empresas en el Perú; pues nos indica que toda implementación de este sistema es positivo, ya que permitirá obtener los resultados de manera veraz y confiable, identificando los puntos críticos, para establecer las medidas correctivas y tener una adecuada marcha en los procesos; alcanzando los objetivos y metas programadas, minimizando los errores y riesgos, para así emitir información clara y oportuna a la gerencia para su evaluación, respecto a la rentabilidad de la empresa.

**Según el objetivo específico Nº 02:**

Se concluye que la incidencia de la implementación del control interno es significativa en la rentabilidad de la empresa Fondo de Cultura Económica del Perú S.A. Lima 2015, pues de acuerdo al cuestionario realizado a los 6 jefes de áreas (Gerencia, Finanzas y Contabilidad, Comercial, Edición y Prensa, Almacén y Sistemas) nos permite evidenciar que es necesario la implementación de un control interno, porque se encontró errores e irregularidades en los procesos, lo cual conllevaron en el período 2015 no contar con la rentabilidad proyectada en lo presupuestado. Es por ello que la gerencia determinó implementar el control interno para la obtención de resultados confiables, y poder alcanzar las metas y objetivos programados.

**Según el objetivo específico Nº 03:**

Del análisis comparativo de la implementación del control interno en la rentabilidad de las empresas del Perú y de la Empresa Fondo de Cultura Económica del Perú S.A. Lima, 2015 se concluye en base a la bibliografía e investigación lo siguiente: que las empresas para tener una mejor rentabilidad deben de tener implementada un buen control interno el cual brinde estrategias y planificación de mejoras en las distintas áreas de la empresa para el logro de sus objetivos y metas.

Se debe de invertir en la capacitación de su personal, para que estos puedan desarrollar manuales, programas y políticas de evaluación para la detección de puntos críticos y así poder tomar medidas correctivas sobre los riesgos encontrados. De esta forma se tendría una información oportuna y confiable para la toma de decisiones de la gerencia.

**Según el objetivo específico N° 04:**

Se concluye que la propuesta de mejora para la empresa Fondo de Cultura Económica del Perú S.A. Lima, 2015, se realizó en base a la realidad percibida sobre el cuestionario realizado a las 6 jefaturas de área pues denotan falta de conocimiento de la implementación del control interno, falta de capacitación al personal; es por ello que gerencia con el fin de generar una información confiable el cual conlleve a una mejora en la rentabilidad, establece como fortalecimiento para las diferentes áreas de la empresa el desarrollo e implementación del control interno.

Según Reyes, J.(2016) “el control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa textil del Carmen S.A.C, trujillo-2015” (Tesis pregrado) Universidad Cesar Vallejo Trujillo. En su trabajo de investigación concluye:

1. La aplicación del control interno del área de almacén en la empresa Textil del Carmen SAC se hizo mediante una variación que demostró el efecto positivo en la rentabilidad obteniéndose un aumento para el año 2015 con variación de la rentabilidad patrimonial S/. 0.09, rentabilidad del capital de S/. 0.14, Utilidad neta de S/. 0.07, rentabilidad del activo de S/. 0.07 que demuestra que la mejora del control interno del área de almacén aumenta la rentabilidad de la empresa.
2. Se identificó las deficiencias en las actividades del área de almacén de la Empresa Textil del Carmen SAC, se encontró que las políticas están establecidas verbalmente, no se cuenta con un manual de organización y funciones. Existen una mala ejecución de los inventarios por no manejo del kardex, los inventarios físicos no tienen un tiempo determinado y las capacitaciones al personal no son continuos; debido a esta mala gestión del almacén disminuyó la cuenta de mercadería en S/. 59, 170.00 soles y de la cuenta efectivo en 2% representado

por S/. 7,900.00 soles para el año 2015 en comparación con el periodo 2014, bajando la rentabilidad de la empresa.

3. La propuesta de las mejoras del control interno del área de almacén para la empresa Textil del Carmen SAC, permitió determinar las deficiencias actuales como son los errores y demoras en las actividades, la mala gestión de los inventarios y la falta de capacitación, para buscar la manera de corregirlas en el futuro para que los problemas no sigan sucediendo así lograr un aumento en la rentabilidad como se vio reflejado en esta investigación.

4. El análisis de la Rentabilidad del año 2015 y 2014 de la empresa Textil del Carmen SAC por medio de ratios muestra que los resultados son desfavorables debido a la mala gestión del área de almacén obteniéndose en el 2014 la rentabilidad del patrimonio S/. 0.09, rentabilidad del capital de S/. 0.12, Utilidad neta de S/. 0.06, rentabilidad del activo de S/. 0.07 se determinó una disminución para el año 2015 obteniéndose para la rentabilidad patrimonial S/. 0.06, rentabilidad del capital de S/. 0.09, Utilidad neta de S/. 0.04, rentabilidad del activo de S/. 0.04 que es resultado de las deficiencias del área de almacén.

Según Minaya, L. (2017) "El control interno de almacén y la rentabilidad de la empresa constructora inversiones en Ti Jesús S.A.C. distrito de Huánuco año 2016". (Tesis Pregrado). Universidad de Huánuco. Huánuco. En su trabajo de investigación Concluye:

1. Según los resultados de la investigación se concluye que el control interno de almacén no está bien implementado, puesto que carece de herramientas necesarias que faciliten un buen trabajo del personal. Esto sin duda repercute en los resultados económicos de la empresa, ya que por sobrecostos o desperdicio de material se disminuye la rentabilidad. Según se observa en los gráficos N° 11 y N° 12.; por lo que se determina que el Control Interno de Almacén influye de manera positiva en la Rentabilidad de la Empresa Inversiones en Ti Jesús SAC 2016.

2. Según los resultados de la investigación se concluye que el flujo de ingreso de materiales comprende dos actividades: emisión de documentos de entrada y ubicación física y registro de stock, actividades que no están desarrollando adecuadamente dentro del almacén de la empresa, generando problemas de

control y ubicación de los materiales, haciendo que el área de contabilidad no controle adecuadamente el desembolso de dinero en una determinada compra, lo que implica que el resultado económico varíe en relación a lo que se tiene en stock. Gráficos N° 1, 2, 3 y 4; por lo que se determina que el Control de Flujo de Entrada de Materiales influye de manera positiva en la Rentabilidad de la Empresa Inversiones en Ti Jesús SAC 2016.

3. Según los resultados de la investigación se concluye que el proceso de salida de materiales se realiza de acuerdo a los requerimientos de obra, sin embargo, se descuida el control de los saldos, ya que se solo se cuenta con un formato provisional, con la cual se hace el control porque no tiene implementado ningún método de valuación para el control de saldos, no se está controlando los gastos y por lo tanto no se optimiza los resultados económicos. Gráficos N° 5, N°6 y N° 7; por lo que se determina que el Control de Flujo de Salida de Materiales influye de manera positiva en la Rentabilidad de la Empresa Inversiones en Ti Jesús SAC 2016.

4. En cuanto a la información y comunicación es ambigua porque no se cuenta con la información necesaria para conocimiento de todo el personal. La comunicación no es fluida y hay poca coordinación entre la parte administrativa y almacén de la empresa, incurriendo en compras innecesarias, y estoqueando el almacén con materiales que no van ser usados en un futuro mediano, esto hace que la existencia de la empresa aumente que en ocasiones ya no se recupera debido al deterioro o desfalco por parte del personal. Gráficos N° 8, N° 9 y N° 10; por lo que se determina que la Información y Comunicación influye de manera positiva en la Rentabilidad de la Empresa Inversiones en Ti Jesús SAC 2016.

## **2.2.- Bases teóricas**

### **Control**

“Es un proceso que mide y corrige las actividades de los empleados que se realice las actividades de forma eficiente, de este modo cumplir las metas de la empresa; logrando así las propuestas económicas planteadas al inicio de sus actividades”. (Claros, R. y León, O., 2012) p.37.

Cepeda, (2006) sostiene que el propósito final de los controles es preservar la existencia de cualquier organización y apoyar su desarrollo, su objetivo es contribuir con los resultados. En cualquier organización, negocio o empresa es fundamental el control interno como mecanismo de apoyo gerencial, orientado hacia una meta o fin. El alcance del mismo es tan amplio como la de la misma empresa, va más allá de las funciones contables y financieras, es decir, interviene en todas las actividades de la organización. El mismo incluye métodos a través de los cuales la alta administración delega autoridad y asigna las responsabilidades correspondientes para cada una de las funciones de la empresa, tales como: compras, ventas, contabilidad y producción; además, incluye programas con la finalidad de preparar, verificar y distribuir informes y análisis comunes a los distintos niveles de supervisiones que capaciten al ejecutivo a controlar todas las actividades y funciones que contribuyen una empresa comercial.

### **Importancia del Control**

Claros, R. y León, O., (2012) sostiene que La empresa no tiene criterios y límites para medir una actividad corre el peligro de no poder medirlos y por consiguiente no poder corregirlos, esto sería muy peligroso porque sería muy ineficiente y crearía dudas sobre los recursos utilizados. Lo importante del control es que establece medidas de corrección, proporciona información necesaria, reduce el tiempo utilizado, evita errores; todo esto con la finalidad de lograr la mejor rentabilidad y eficiencia de todas las áreas interviene en la empresa.

### **Variable Independiente**

#### **Control Interno**

Mantilla, (2004) sostiene que el control interno comprende el plan de organización y todos los métodos y medidas coordinadas adoptadas dentro de una empresa para salvaguardar sus bienes, comprobar la exactitud y veracidad de los datos contables, promover la eficiencia operante y estimular la adhesión a los métodos prescritos por la gerencia

## **Control Interno del Área de Almacén**

Blanco, (2012) afirma: Es un proceso desarrollado por los responsables y trabajadores del área de almacén, para mejorar sus controles internos y mercaderías; mediante la implementación de controles de inventarios para poder corregir los riesgos que se están ocasionando en el área de almacén; brinda seguridad razonable para el cumplimiento de metas y objetivos del área, basando sus principios en la eficiencia de las actividades, información confiable, y respetando las normas del área de almacén. (p.37).

## **Almacén**

El área de almacén es un lugar físico donde se acumulan los materiales ya sea materia prima, productos no terminados y productos finales que luego serán trasladados a los diferentes clientes que lo soliciten, esta área cumple funciones importantes como las cantidad total de inventario y los productos que faltan producir para cumplir las órdenes de pedidos, si alguna de estas funciones tienen deficiencias generarías costos ya que se tendría que producir cantidades pequeñas del producto y no se cumpliría a tiempo las solicitudes de los consumidores. (Escudero, 2015).

## **Flujos de Entrada de Productos.**

Para Anaya (2008), los flujos de entrada de productos corresponden a todas las actividades operativas en relación con los procesos de recepción de mercancías, bien sean procedentes de fábrica, proveedores o traspasos de los stocks desde otro almacén. Asimismo, se incluyen las devoluciones de venta o procesos de retorno de materiales en general a estas operaciones, que con frecuencia tienen un carácter periódico, a veces no se les presta el interés que requieren desde el punto de vista de control, supeditándose muchas veces la rapidez a la seguridad y exactitud del proceso. Sin embargo, téngase en cuenta que cualquier error, omisión o retraso en los procesos de salida repercuten de forma inexorable en los procesos de salida y en consecuencia en la calidad de servicio prestado por la empresa.

Típicamente comprende las siguientes actividades:

- a. Recepción de camiones, aceptación del envío y descarga de la mercancía, basada normalmente en un conocimiento previo de la mercadería a recibir.
- b. Control de la recepción, vía albarán de entrega lo que supone simplemente la aceptación de que los productos recibidos son los indicados en el referido albarán.
- c. Emisión del documento de entrada en almacén.
- d. Esto debe suponer un recuento físico real del producto, con indicación en el documento de la cantidad realmente recibida, así como del código y/o nomenclatura interna del producto para la empresa y el número de ubicación en el almacén en su caso.
- e. Este documento sirve de base para los procesos que vienen a continuación, así como para cotejar posteriormente en la administración con la documentación del pedido y facturas recibidas. Con frecuencia, el almacén recibe con antelación una proforma de este documento para facilitarle parte de la labor burocrática.
- f. Control de calidad del producto, indicándose las cantidades o partidas rechazadas en el documento de entrada.
- g. Reacondicionamiento físico del producto en su caso. Lo que puede suponer, etiquetaje, codificación, etc.
- h. Ubicación física en las áreas de almacén correspondiente.
- i. Comunicación de la entrada a la administración o proceso de datos, para la actualización de los registros de stocks afectados y números de ubicación disponibles.
- j. Sólo a partir de este momento podemos decir que el stock está físicamente disponible para la venta y que en consecuencia contribuye al servicio comercial.

### **Flujos de Salida de Productos**

Para Anaya (2008), los flujos de salida, corresponden fundamentalmente a operaciones de:

- a. Venta de productos a clientes
- b. Devoluciones
- c. Entrega a fábrica para producción
- d. Consignaciones
- e. Roturas de productos

f. Regalos

g. Consumo propio, etc.

Todas ellas deben venir debidamente documentadas en los albaranes de salida y con las firmas correspondientes que autorizan la operación, así como de la referencia correspondiente al documento fuente que lo originó.

A veces estos documentos se transmiten por teleproceso, junto con el resto de documentación para la expedición (etiquetas, hojas de ruta etc.), en cuyo caso la documentación original (documento formal) quedará archivada en los departamentos emisores a efectos de control interno.

En los procesos de salida hemos de distinguir claramente tres fases:

1. Preparación de producto. Representa todo el proceso inherente a la localización física del artículo, selección de la cantidad requerida según el albarán de salida (o documento específico de picking) hasta su transado al de preparación de pedidos.

2. Preparación del pedido. La preparación del pedido comprende toda la operativa relacionada con las siguientes operaciones:

✓ Clasificación de artículos por pedido.

✓ Empaquetado de productos.

✓ Etiquetaje.

✓ Control

3. Expedición. La expedición supone todas las actividades necesarias desde que se preparó el pedido hasta su embarque en los muelles para efectuar el transporte propiamente dicho. O sea:

✓ Distribución de carga por destinos.

✓ Asignación de tipo de vehículos requeridos y contratación en su caso.

✓ Preparación de hojas de ruta.

✓ Carga de vehículos.

✓ Confirmación de la salida a proceso de datos.

✓ Control de la distribución.



## Actividades de Control

Según Alvarez, J. (2003), señala que las actividades de control son procedimientos que ayudan a asegurar que las políticas de dirección se aplican y deben brindar respuestas a los riesgos identificados, deben quedar establecidas en toda la organización.

En todos los niveles de la organización existen responsabilidades de control y es preciso que los agentes conozcan individualmente cuales son las que les competen, debiéndose para ello explicar claramente tales funciones.

Para las actividades de control se debe tener en cuenta las siguientes normas:

**a. Separación de tareas y responsabilidades:** La dirección debe velar para que exista un equilibrio conveniente de autoridad y responsabilidad a partir de la estructura organizativa diseñada y para cada ciclo de operaciones. En la medida que se evite que todas las cuestiones de una transacción u operación queden concentradas en una persona o área, se reduce el riesgo de errores, despilfarro o actos ilícitos y aumentan a probabilidad que, ocurrir, sean detectados.

Los manuales de procedimientos han de tener detalladas las tareas y responsabilidades relativas al tratamiento, autorización, registro y revisión de las transacciones y hechos, las que deben ser asignadas a personas diferentes.

Es necesario velar porque en cada caso exista una delimitación de funciones y responsabilidad directa de cada uno de los trabajadores, así como de los funcionarios de la entidad.

**b. Coordinación entre áreas:** Debe lograrse el trabajo mancomunado de todas las áreas de la organización en virtud de alcanzar los objetivos propuestos y para que el resultado sea efectivo, mejorando la integración y la responsabilidad y limitando la autonomía.

Los directivos y trabajadores deben considerar la implicancia y repercusiones que tendrán sus acciones en relación con la entidad, por ello, debe establecerse una cultura de consultas con otras entidades e internamente con las áreas de la organización, cada área o sub área de la entidad debe operar en coordinación con las restantes, no sólo para evitar la duplicidad de funciones, sino para lograr la integración adecuada entre ellas.

En una entidad, las decisiones y acciones de cada una de las áreas que la integran requieren coordinación. Para que el resultado sea efectivo, no es suficiente que las unidades que lo componen alcancen sus propios objetivos; sino que deben trabajar mancomunadamente para que se alcancen, en primer lugar, los de la entidad.

La coordinación mejora la integración, la consistencia y la responsabilidad, y limita la autonomía. En ocasiones una unidad debe sacrificar en alguna medida su eficacia para contribuir a la de la entidad como un todo”.

**c. Documentación:** La entidad debe poseer la documentación referida al sistema de Control Interno y la relacionada con transacciones y hechos significativos; todo debe estar documentado en los manuales que se elaboren. Estos manuales pueden aparecer en cualquier tipo de soporte y la documentación debe estar disponible de forma tal que permita verificar si los controles descritos en los manuales de procedimientos son aplicados realmente y de la forma debida.

**d. Niveles definidos de autorización:** La máxima dirección debe tener identificadas las personas facultadas a autorizar o autorizadas a realizar determinadas actividades dentro del ámbito de su competencia. La autorización quedará plasmada en un documento y será comunicada explícitamente a las personas o áreas autorizadas, quienes quedarán responsabilizados de ejecutar las tareas de acuerdo a lo regulado en el documento.

Los actos y transacciones relevantes sólo pueden ser autorizados y ejecutados por dirigentes, funcionarios y demás trabajadores que actúen dentro del ámbito de sus competencias, la autorización es la forma idónea de asegurar que sólo se realiza actos y transacciones que cuentan con el consentimiento de la máxima dirección y respetan lo aprobado.

Cada área debe poseer la documentación requerida donde se plasma no sólo el nombre y cargo de los funcionarios autorizados al acceso a esa parte de la entidad, sino también lo que es de su autoridad hacer.

**e. Registro oportuno y adecuado de las transacciones y hechos:** Las transacciones y los hechos que afectan a una entidad deben registrarse inmediatamente en el momento de su ocurrencia o lo más inmediato posible y deben ser debidamente clasificados para garantizar su relevancia y utilidad, esto

es válido para todo el proceso o ciclo de la transacción o hecho, desde su inicio hasta su fin.

Asimismo, deberán clasificarse adecuadamente para que una vez procesados puedan ser presentados en informes y estados financieros con saldos razonables, facilitando a los directivos y terceros la toma de decisiones.

**f. Acceso restringido a los recursos, activos y registros:** El acceso a los recursos, activos, registros y comprobantes, debe estar protegido por mecanismos de seguridad y limitado a las personas no autorizadas, todo activo de valor debe ser asignado a una persona para su custodia y contar con adecuadas protecciones, a través de seguros, almacenaje, sistemas de alarma, pase para acceso, etc., además deben estar registrados y periódicamente se revisaran las existencias físicas con los registros contables para verificar su coincidencia, la frecuencia de la comparación depende del nivel de vulnerabilidad del activo, pudiendo ser ocasional, semanal, quincenal o mensual.

**g. Rotación del personal en las tareas claves:** La administración en el proceso de identificación de riesgos, determina aquellas tareas o actividades con una mayor probabilidad de que se cometan irregularidades, errores o fraudes, los trabajadores periódicamente deben emplearse en otras funciones, mediante la rotación de cargos, con la rotación se elimina el concepto de “Hombre indispensables”.

La rotación de empleados propicia, además, que el trabajador alcance un conocimiento integral de las actividades que se realizan en cada puesto de trabajo del área donde se desenvuelve y conozca cómo el resto de los puestos de trabajo contribuyen al control de su labor y viceversa, sin embargo, para rotar al personal se debe tener en cuenta la capacitación y la formación de cada uno de ellos buscando su eficiente desempeño caso contrario conlleva a un costo que pudiera afectar la eficiencia del trabajo.

**h. Control del sistema de información:** El sistema de información debe ser controlado con el objetivo de garantizar su correcto funcionamiento y asegurar el control del proceso de los diversos tipos de transacciones y operaciones generales de la entidad.

La toma de decisiones en la entidad debe estar sustentada en la base del sistema de información, mediante la aplicación de índices e indicadores de rendimientos

y análisis económicos financieros, el sistema deberá contar con mecanismos de seguridad que alcance a las entradas, procesos de almacenamiento y salidas; el sistema de información debe ser flexible y susceptible de modificaciones rápidas que permitan hacer frente a necesidades cambiantes de la dirección en un entorno dinámico de operaciones y presentación de informes.

**I. Indicadores de desempeño:** La dirección y los directivos a todos los niveles deben diseñar un sistema de indicadores que les permitan evaluar el comportamiento de su gestión. Estos indicadores pueden ser cuantitativos y cualitativos; los indicadores cualitativos se expresan de manera que permitan su aplicación objetiva y razonable, la información obtenida se utilizará para la corrección de los cursos y acción y el mejoramiento del rendimiento.

González, R. (2013). El Comité COSO publicó la actualización del Marco Integrado de Control Interno (COSO III), cuyos objetivos son: aclarar los requerimientos del control interno; actualizar el contexto de la aplicación del control interno a muchos cambios en las empresas y ambientes operativos; y ampliar su aplicación al expandir los objetivos operativos y de emisión de informes. Este nuevo Marco Integrado permite una mayor cobertura de los riesgos a los que se enfrentan actualmente las organizaciones.

Los cambios más significativos presentes en el Marco Integrado de Control Interno 2013, a nivel general y en cada componente son:

**Entorno de Control.** - Se recogen en cinco principios la relevancia de la integridad y los valores éticos, la importancia de la filosofía de la administración y su manera de operar, la necesidad de una estructura organizativa, la adecuada asignación de responsabilidades y la importancia de las políticas de recursos humanos. Se explican las relaciones entre los componentes del Control Interno para destacar la importancia del Entorno de Control. Se amplía la información sobre el Gobierno Corporativo de la organización, reconociendo diferencias en las estructuras, requisitos, y retos a lo largo de diferentes jurisdicciones, sectores y tipos de entidades. Se enfatiza la supervisión del riesgo y la relación entre el riesgo y la respuesta al mismo.

**Evaluación de Riesgos.** - Se amplía la categoría de objetivos de Reporte, considerando todas las tipologías de reporte internos y externos. Se aclara que la evaluación de riesgos incluye la identificación, análisis y respuesta a los riesgos.

Se incluyen los conceptos de velocidad y persistencia de los riesgos como criterios para evaluar la criticidad de los mismos. Se considera la tolerancia al riesgo en la evaluación de los niveles aceptables de riesgo. Se considera el riesgo asociado a las fusiones, adquisiciones y externalizaciones. Se amplía la consideración del riesgo al fraude.

**Actividades de Control.** - Se indica que las actividades de control son acciones establecidas por políticas y procedimientos. Se considera el rápido cambio y evolución de la tecnología. Se enfatiza la diferenciación entre controles automáticos y Controles Generales de Tecnología.

**Información y Comunicación.** - Se enfatiza la relevancia de la calidad de información dentro del Sistema de Control Interno. Se profundiza en la necesidad de información y comunicación entre la entidad y terceras partes. Se enfatiza el impacto de los requisitos regulatorios sobre la seguridad y protección de la información. Se refleja el impacto que tiene la tecnología y otros mecanismos de comunicación en la rapidez y calidad del flujo de información.

**Actividades de Monitoreo – Supervisión.** - Se clarifica la terminología definiendo dos categorías de actividades de monitoreo: evaluaciones continuas y evaluaciones independientes. Se profundiza en la relevancia del uso de la tecnología y los proveedores de servicios externos.

### **Variable Dependiente**

#### **Rentabilidad**

Según Sanchez, J (2002). Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios

utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

Según Gitman, A. (2003) Que, desde la perspectiva de la administración financiera, la rentabilidad mide el rendimiento con el activo, capital y las ventas de las organizaciones, de este modo se puede evaluar tomar medidas en cuanto a mejorar las ganancias y así poder seguir generando utilidades que es el objetivo primordial de toda organización, sin una buena rentabilidad la empresa corre el riesgo de quebrar.

Según Apaza, M. (2010). “La rentabilidad es toda acción económica y financiera que ayuda a la organización a medir sus resultados obtenidos es su gestión anual, utilizando recursos materiales, humanos para lograr los beneficios propuestos para que la empresa siga en el mercado”

Según Sánchez, J. (2002). Muchos son los conceptos de rentabilidad, pero a cada organización dependiendo de su realidad económica se le puede entender de diferente forma es aquí su importancia, la rentabilidad mide el rendimiento del capital de un año, mes y los comprara con los generados con años pasados, con el fin de asegurar los objetivos organizacionales y la eficiencia de las acciones”.

#### Importancia de la Rentabilidad en la Empresa

La rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores, ya que por medio de su análisis se podrá conocer el desempeño de las operaciones de la empresa, el aprovechamiento óptimo de los recursos y principalmente determinar si se está cumpliendo los objetivos entre ellos el que es más destaca, que es el de generar beneficios o ganancias.

Según (Bernstein, 1993). La relación entre el beneficio neto y el capital invertido en su generación es una de las medidas del rendimiento de la empresa más válidas y generalmente reconocidas. Al relacionar el beneficio con el capital invertido, el rendimiento de la inversión permite al analista comparar dicho beneficio con otras aplicaciones alternativas del capital y con el beneficio obtenido por otras empresas sujetas a un nivel similar de riesgo.

Sanchez J. (2002). Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere.

Así tenemos un primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.

Y un segundo nivel, la rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

La rentabilidad financiera o de los fondos propios (ROE) es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

## **RATIOS O INDICADORES DE RENTABILIDAD**

Flores J. (2013). Las ratios permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión y administración de los recursos económicos y financieros de la empresa.

Calderón, J. (2014). El objetivo de toda empresa es vender para obtener los mayores beneficios económicos traducidos en utilidad; para ello será necesario que la administración del negocio se preocupe de una cada vez mayor participación en el mercado mediante un crecimiento ordenado.

Según Flores, (2016), en su libro: Análisis e interpretación de estados financieros menciona que: “la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar utilidades y controlar los gastos y determinar una utilidad óptima sobre los recursos invertidos por los socios o accionistas en una empresa”.

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados, es así que si el control interno no está bien implementado conlleva a desembolso de dinero muchas veces innecesarias ya que no se está controlando adecuadamente los gastos en cuanto a la adquisición de los materiales, cuyos efectos se reflejan en los resultados económicos, sobre todo al momento de determinar la utilidad de la empresa. Un control deficiente ocasiona disminución de la rentabilidad de la empresa, un buen control genera mayores utilidades.

Según Preve, (2008) sostiene que la rentabilidad en el mercado actual es importante ya que en ella se centran todas las empresas, es una forma de saber si están aumentando su inversión en comparación con sus años históricos, al tener una mayor rentabilidad ocasiona el interés de nuevos inversionistas o en caso contrario propicia el retiro de fondos que antes estaban invertidos en las empresas, pues bien la rentabilidad ayuda a las empresas a financiar sus actividades a corto, mediano y largo plazo, a la vez a incentivos a los accionistas. La rentabilidad también depende de las decisiones de la gestión administrativa de la empresa ya que una mala decisión podría elevar los costos y disminuir la rentabilidad.

**Niveles de Análisis de la Rentabilidad Empresarial:** a continuación, se detallan las ratios de rentabilidad:

Rentabilidad sobre los activos (ROA): Calderón, J. (2014). Es una ratio que muestra el comportamiento de la empresa para generar ganancias



utilizando el total de sus inversiones (activos). Se obtiene dividiendo la ganancia neta por los activos totales.

$$\text{ROA} = \text{Utilidad Neta} / \text{Activos Totales}$$

Margen bruto: Calderón, J. (2014). Esta razón permite conocer el margen de ganancia bruta obtenida por el ente. Se obtiene dividiendo la ganancia bruta entre las ventas netas; el coeficiente muestra la utilidad obtenida en términos monetarios por cada nuevo sol de ventas netas, o bien, multiplicado por 100 revela el porcentaje de ganancia calculado también sobre las ventas netas.

$$\text{Margen Bruto} = \text{Utilidad} / \text{Ventas Netas}$$

Rentabilidad Patrimonial (ROE): Calderón, J. (2014). La razón al igual que las dos anteriores es otro de los más importantes, mide la rentabilidad en función al patrimonio neto. Se obtiene dividiendo la ganancia neta entre el patrimonio.

$$\text{Rentabilidad patrimonial} = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Neto}$$

### **2.3.- DEFINICIONES CONCEPTUALES**

**ACTIVIDADES DE CONTROL:** las operaciones de control con normas que promueven la seguridad del cumplimiento de las directivas administrativas se cumplan, como las tomas de decisiones en consecuencia de errores que puede conllevar al no cumplimiento los objetivos y metas de la empresa. Este control es muy importante para la auditoria ya que clasifican normas a los procesamientos de informaciones, desempeños del personal, control físico y cumplimiento de funciones

**ALBARAN:** es un documento mercantil que acredita la entrega de un pedido. El receptor de la mercancía debe firmarlo para dar constancia de que la ha recibido correctamente.

**ALMACÉN:** Lugar o espacio físico para el almacenaje de bienes dentro de la cadena de suministros. Son infraestructura imprescindible para la actividad de todo tipo de agentes económicos.

**AMBIENTE DE CONTROL:** El entorno de control comprende la actitud total, la conciencia y acciones de los directores y administración respecto del sistema de control interno y su importancia en la entidad.

**CONTROL:** Pasos específicos emprendidos por la gerencia de la organización para garantizar el logro de los objetivos de ésta y el uso eficiente y efectivo de sus recursos

**CONTROL INTERNO:** Es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una entidad pública o privada.

**CONTROL INTERNO EN EL AREA DE ALMACEN:** Es un proceso desarrollado por los responsables y trabajadores del área de almacén, para mejorar sus controles internos y mercaderías; mediante la implementación de controles de inventarios para poder corregir los riesgos que se estas ocasionando en el área de almacén; brinda seguridad razonable para el cumplimiento de metas y objetivos del área, basando sus principios en la eficiencia de las actividades, información confiable, y respetando las normas del área de almacén.

**COSTO:** Es la inversión de dinero que una empresa hace, con el fin de producir un bien, comercializar un producto y/o prestar un servicio. Este no involucra los gastos de operación, representados por los gastos administrativos y de ventas entre otros gastos.

**EFICACIA:** Es la capacidad para satisfacer una Necesidad. La eficacia es la capacidad de lograr un efecto o resultado buscado a través de una acción específica.

**EFICIENCIA:** Es la capacidad de lograr resultados con la utilización mínimo de recursos posibles o en el menor tiempo posible.

**EFFECTIVIDAD:** La efectividad engloba a las dos anteriores. Busca lograr un efecto deseado, en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos

**EMPRESA:** Organismo social integrado por elementos humanos, técnicos y materiales cuyo objetivo natural y principal es la obtención de utilidades, o bien, la prestación de servicios a la comunidad, coordinados por un administrador que toman decisiones en forma oportuna para el logro de los objetivos para lo que fue creada.

**GASTOS:** Es la salida de dinero que realiza una empresa, o persona natural, con el objetivo de administrar adecuadamente un proceso productivo o un negocio.

**GESTIÓN:** Actividad profesional tendiente a establecer los objetivos y medios para su realización.

**INFORMACIÓN:** Conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

**LOGÍSTICA:** Función operativa que comprende todas las actividades y procesos necesarios para la administración estratégica del flujo y almacenamiento de materias prima, existencias en proceso y productos terminados.

**PATRIMONIO:** Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que constituyen los medios económicos para que una empresa funcione, está compuesto por lo que se conoce como masas patrimoniales: activo, pasivo y patrimonio neto. Cada masa patrimonial reúne elementos patrimoniales homogéneos.

**RESULTADO:** Consecuencia final de una serie de acciones o eventos, expresados cualitativa o cuantitativamente.

**ROA:** Analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir, del activo. Para ello relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo.

**ROE:** Indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida también como la rentabilidad financiera.

**SISTEMA DE CONTROL INTERNO:** Un Sistema de Control Interno consiste en todas las políticas y procedimientos (controles internos) adoptados por la administración de una entidad para auxiliar en el logro del objetivo de la administración de asegurar hasta donde sea practicable, la conducción ordenada y eficiente de su negocio, incluyendo adhesión a las políticas de la administración, la conservación de los activos, la prevención y detección de fraude y error, la exactitud e integridad de los registros contables, y la preparación oportuna de información financiera confiable. El

sistema de control interno va más allá de estos asuntos que se relacionan directamente con las funciones del sistema contable.

UTILIDAD NETA: Es el resultado después de restar y sumar de la utilidad operacional, los gastos e Ingresos no operacionales respectivamente, los impuestos y la Reserva legal.

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

- El control interno de almacén influye significativamente en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L., año 2017.

### **2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- El control de flujo de entradas de materiales influye significativamente en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L., año 2017.
- El control del flujo de salidas de materiales influye significativamente en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L., año 2017.
- Las actividades de control influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L., año 2017.

## **2.5. VARIABLES**

### **2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:**

Control interno en el almacén

### **2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE:**

Rentabilidad

## 2.6.- OPERACIONALIZACION DE VARIABLES (dimensiones e indicadores)

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
V 1 Control interno en el almacén	Flujo de entrada de materiales	Emisión y Control de documentos de entrada de materiales	1.- ¿Se utiliza algún documento para la Recepción y control de los materiales?
		Ubicación física y registro de stock materiales.	2.- ¿Los materiales recibidos se clasifican y ubican en las áreas respectivas?
	Flujo de salidas de materiales	Preparación de pedido de materiales	3.- ¿Se selecciona y clasifica los materiales por pedido?
		Expedición de materiales	4.- ¿Se realiza el control y distribución de saldos de materiales?
	Actividades de control	Coordinación entre áreas	5.- ¿Existe una adecuada coordinación entre las áreas para lograr un buen control interno de almacén?
		Rotación del personal en las tareas claves	6.- ¿Es necesario la rotación del personal para mejorar las actividades en cada puesto de trabajo?
	Rentabilidad sobre los activos (ROA)	Rentabilidad neta del activo (Utilidad neta/ventas totales)	7.- ¿Conoce Ud. la rentabilidad verdadera de la empresa?
			8.- ¿Es importante la rentabilidad para conocer las operaciones de la empresa?

<b>VII:</b> Rentabilidad	Margen Bruta	Rentabilidad neta de ventas (Utilidad /ventas netas)	9.- ¿Las ventas influyen sobre la rentabilidad de la empresa?
			10.- ¿La utilidad neta es importante para la rentabilidad de la empresa?
	Rentabilidad Patrimonial (ROE)	Rentabilidad operacional del patrimonio (Utilidad neta/patrimonio neto)	11.- ¿la utilidad operacional es importante para la rentabilidad de la empresa?
			12.- ¿El patrimonio influye en la rentabilidad de la empresa?

## **CAPITULO III**

### **METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACION**

#### **3.1. Tipo de investigación**

Por la naturaleza de nuestra investigación, el presente estudio reúne las características principales para denominarse como una investigación aplicada, debido a que los alcances de esta investigación son más prácticos, aplicativos y se sustentan en base a normas y de instrumentos técnicos de recopilación de información.

##### **3.1.1. Enfoque**

La investigación es de enfoque cuantitativo.

(Hernández, 5ta Edición). En el enfoque cuantitativo, usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Es el cómo se va actuar en el trabajo de campo para obtener los datos que se necesitan para lograr los objetivos y alcanzar las propuestas planteadas.

##### **3.1.2. Alcance o nivel**

El alcance o nivel de la investigación es descriptivo correlacional.

**DESCRIPTIVO:** también conocida como la investigación estadística, se describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio

**CORRELACIONAL:** Este tipo de estudios tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se mide las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.

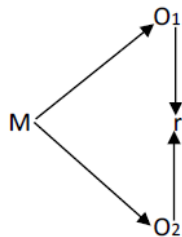
Por ende, este tipo de alcance nos permitió conocer de qué manera el control interno de almacén influye en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L.

### 3.1.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal.

“El diseño no experimental observa fenómenos tal y como se da en su contexto natural para después analizarlo”

El diseño que se utilizó para el presente proyecto de investigación con dos variables fue transversal porque analizaremos cómo influye el control interno de almacén en la rentabilidad de la empresa Constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017



Donde:

M = muestra

O1 = observación de la variable 1 (control interno)

O2 = observación de la variable 2 (rentabilidad)

R = correlación entre dichas variables

## 3.2. POBLACION Y MUESTRA

### Población

(Hernández, 5ta Edicion). La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

La población del presente proyecto de investigación fueron los integrantes de la Empresa constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L.



AREAS	Nº DE TRABAJADORES
Gerencia General	1
Secretaría general	1
Asesoría legal	2
Licitaciones	1
Contratos	1
Administración y Contabilidad	4
Adquisiciones	1
Recursos humanos	3
Almacén	4
Estudios y proyectos	6
Ingeniería y obras	6
TOTAL	30

Fuente: Constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L.

Elaborado por: la investigadora

### **Muestra:**

(Hernández, 5ta Edición). La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población. El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población (en el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos).

Para aplicar las técnicas e instrumentos de recolección de datos y obtener la información requerida, se tomó como muestra las áreas de administración, contabilidad, almacén, Estudios y proyectos y Ingeniería y obras de la Empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L., siendo en total de 20 trabajadores, se tomó las 4 áreas (administración y contabilidad, almacén, estudios y proyectos, ingeniería y obras) ya que están relacionadas directamente con el problema que se investigó y conocen mejor sobre la realidad del área de almacén.

AREA	Nº TRABAJADORES
Administración y Contabilidad	4
Almacén	4
Estudios y proyectos	6
Ingeniería y obras	6
Total	20

Fuente: Constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L.

Elaborado por: la investigadora

### 3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

#### 3.3.1. Para la recolección de datos

**Técnica:** Encuesta, es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopilo datos por medio de un cuestionario previamente diseñado.

La técnica de recolección de datos utilizada en la investigación fue la Encuesta; el cual, mediante preguntas formuladas al gerente y al jefe del área, también al personal responsable del área de almacén de la Empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. que forman la unidad de análisis del estudio de investigación, nos dará una información versátil, sencilla y objetiva.

**Instrumentos:** El instrumento que se utilizó en la investigación es el Cuestionario; que estuvo diseñado con preguntas claras, concisas, concretas elaborado considerando los indicadores de las variables; permitiendo obtener información relevante al Control Interno y rentabilidad de la Empresa Constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L.

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace, 2013).

### **3.3.2. Para la presentación de datos**

El programa POWER POINT, incluido en el Microsoft Office utilizado para la preparación de presentaciones virtuales en el presente trabajo de investigación.

El diagrama de barras se ha utilizado para representar datos de variables cuantitativa ordinal.

### **3.3.3. Para el análisis e interpretación de los datos**

El programa que se utilizó para tabular, graficar y procesar los datos del cuestionario ha sido el programa IBM SPSS Correlación de Pearson, que es un programa o software estadístico que se emplea muy a menudo por las empresas y profesionales de investigación de mercados.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

##### 4.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE (CONTROL INTERNO)

Tabla N° 1

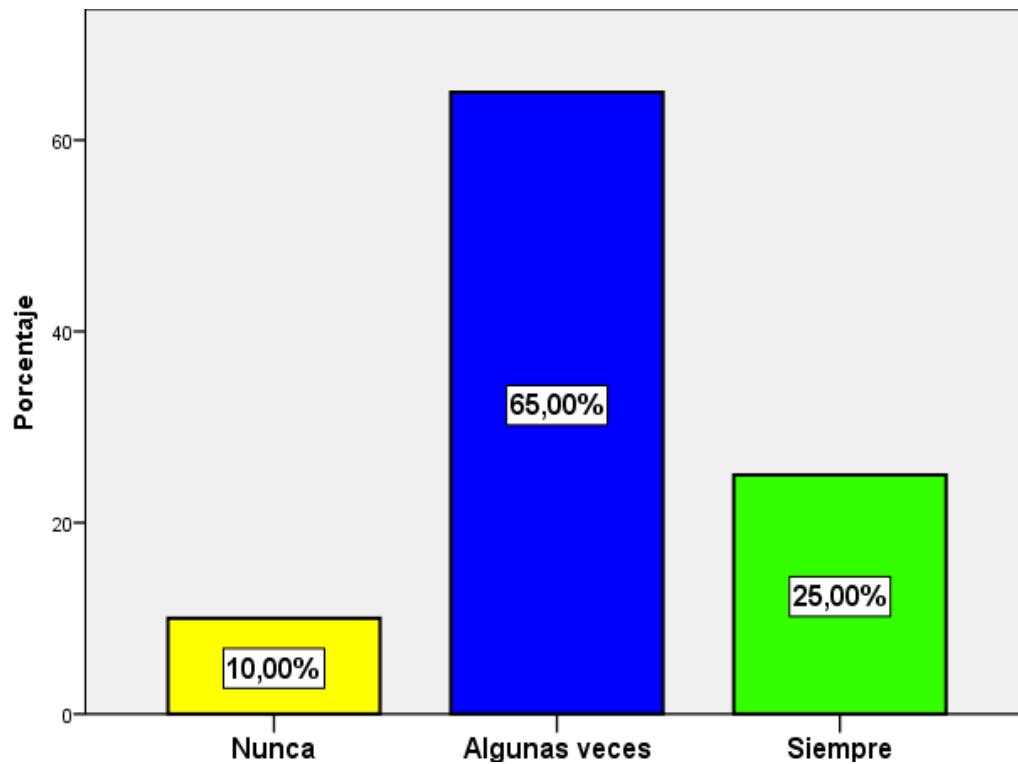
**¿Se utiliza algún documento para la recepción y control de los materiales?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	9,5	10,0
	Algunas veces	13	61,9	75,0
	Siempre	5	23,8	100,0
	Total	20	95,2	100,0
Perdidos	Sistema	1	4,8	
Total		21	100,0	

Fuente encuesta 2018  
Elaboración propia del Investigador

GRAFICO N° 1

**DOCUMENTO PARA LA RECEPCIÓN Y CONTROL DE LOS MATERIALES**



Fuente tabla N° 1  
Elaboración propia del Investigador

### ANÁLISIS:

De los resultados obtenidos a la pregunta: ¿Se utiliza algún documento para la recepción y control de los Materiales? se observa en el grafico que el 25% de los encuestados respondieron SIEMPRE, el 65% respondieron ALGUNAS VECES y el 10% respondieron NUNCA utiliza algún documento para la recepción y control de los materiales.

### INTERPRETACIÓN:

De los resultados del cuestionario aplicado se observa que el 25% de los encuestados SIEMPRE utiliza algún documento para la recepción y control de los materiales, lo cual representa a los trabajadores que viene cumpliendo su trabajo con responsabilidad y conocimiento de la materia, el 65% de los encuestados ALGUNAS VECES utiliza algún documento para la recepción y control de los materiales, esto representa a los trabajadores que descuidan su responsabilidad y no cumplen su trabajo con eficiencia y el 10% de los encuestados NUNCA utiliza algún documento para la recepción de materiales, esto representa a los trabajadores que no conocen su responsabilidad en el área, les falta capacitación, desconocen sus labores en el almacén.

Tabla N° 2

¿Los materiales recibidos se clasifican y ubican en las áreas respectivas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	9,5	10,0	10,0
Algunas veces	12	57,1	60,0	70,0
Siempre	6	28,6	30,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

Fuente encuesta 2018  
Elaboración propia del Investigador

GRAFICO N°2

# LOS MATERIALES RECIBIDOS SE CLASIFICAN Y UBICAN EN LAS ÁREAS RESPECTIVAS

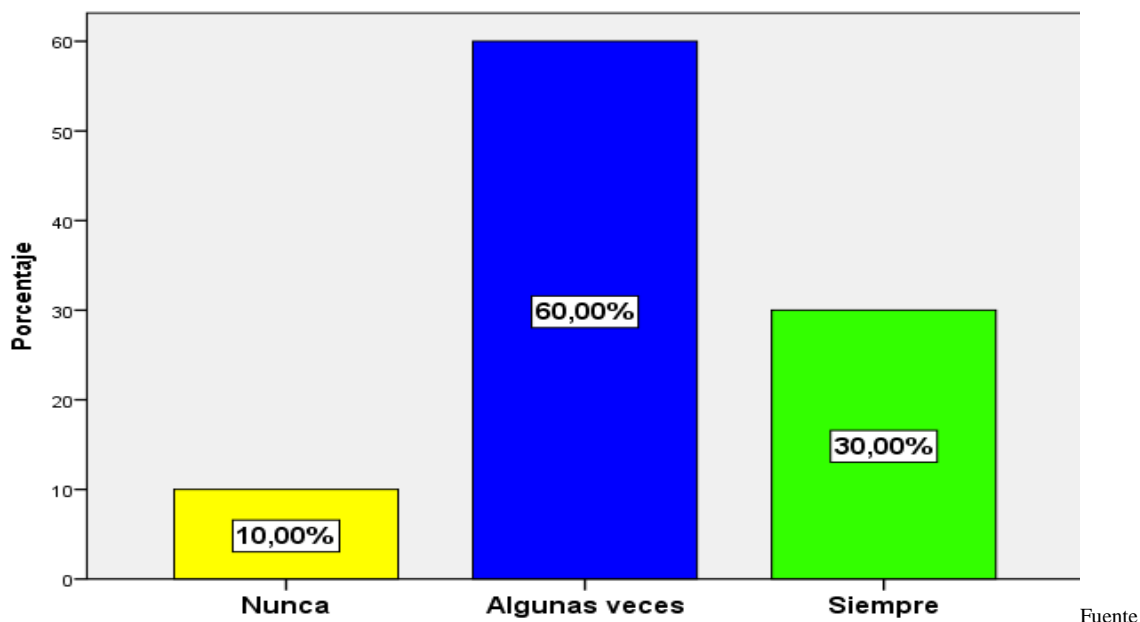


tabla N°2

Elaboración propia del investigador

## **ANÁLISIS:**

De los resultados obtenidos a la pregunta: ¿Los materiales recibidos se clasifican y ubican en las áreas respectivas?, se observa que el 30% SIEMPRE clasifica y ubica los materiales recibidos en las áreas respectivas, el 60% ALGUNAS VECES clasifican y ubican los materiales en las áreas respectivas y el 10% NUNCA clasifican y ubican los materiales en las áreas respectivas.

## **INTERPRETACIÓN:**

De los resultados del cuestionario aplicado, se observa el 30% de los encuestados SIEMPRE clasifica y ubican los materiales en las áreas respectivas, lo cual representa a los trabajadores que viene cumpliendo su trabajo con responsabilidad y conocimiento de la materia, el 60% de los encuestados ALGUNAS VECES clasifican y ubican los materiales en las áreas respectivas, esto representa a los trabajadores que descuidan su responsabilidad y no cumplen su trabajo con eficiencia y el 10% de los encuestados NUNCA clasifican y ubican los materiales esto representa a los trabajadores que no conocen su responsabilidad en el area, les falta capacitación, desconocen sus labores en el almacén

Tabla N° 3

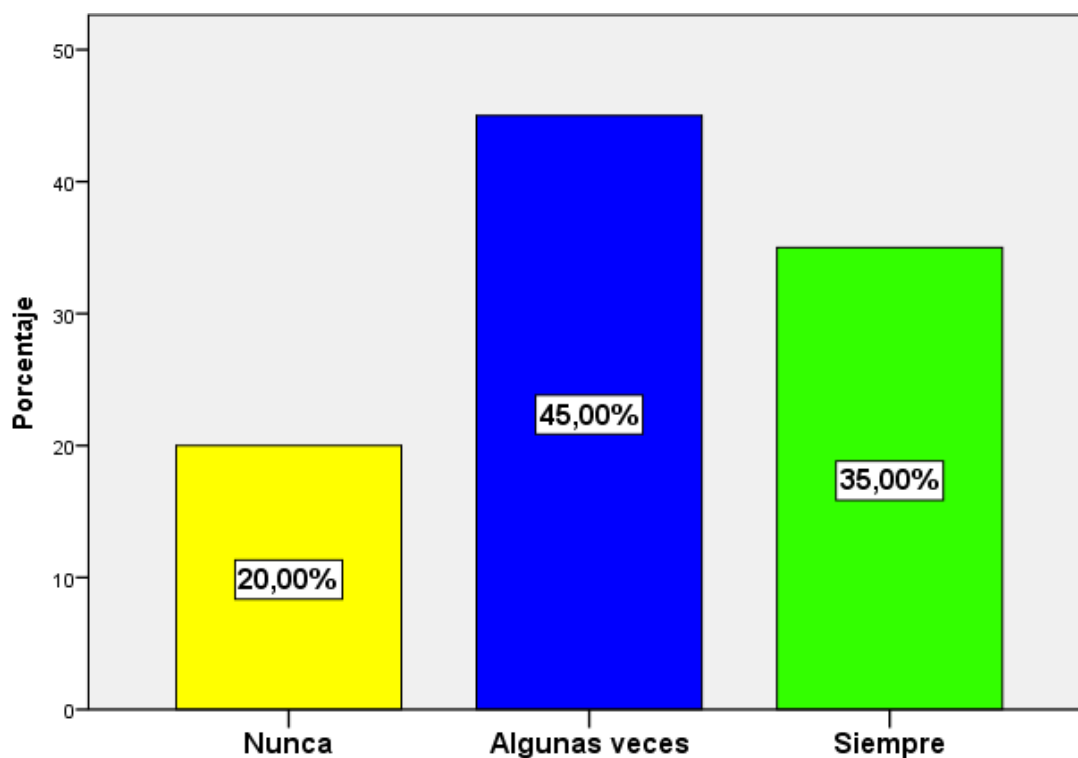
**¿Se seleccionan y clasifican los materiales por pedido?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	4	19,0	20,0	20,0
	Algunas veces	9	42,9	45,0	65,0
	Siempre	7	33,3	35,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
Total		21	100,0		

Fuente encuesta 2018  
Elaboración propia del Investigador

GRAFICO N° 3

**SELECCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS MATERIALES POR PEDIDO**



Fuente tabla N°3  
Elaboración propia del investigador

**ANÁLISIS:**

De los resultados obtenidos a la pregunta: ¿Se seleccionan y clasifican los materiales por pedido?, se observa que el 35% SIEMPRE selecciona y clasifica los materiales por pedido, el 45% ALGUNAS VECES selecciona y clasifica los

materiales por pedido y el 20% NUNCA selecciona y clasifica los materiales por pedido.

### INTERPRETACIÓN:

De los resultados del cuestionario aplicado se observa que el 35% de los encuestados SIEMPRE selecciona y clasifican los materiales por pedido, esto representa a los trabajadores que viene cumpliendo su trabajo con responsabilidad y conocimiento de la materia, el 45% de los encuestados ALGUNAS VECES selecciona y clasifica los materiales por pedido, esto representa a los trabajadores que descuidan su responsabilidad y no cumplen su trabajo con eficiencia y el 20% de los encuestados NUNCA selecciona y clasifican los materiales por pedido esto representa a los trabajadores que no conocen su responsabilidad en el área, les falta capacitación, desconocen sus labores en el almacén

Tabla N° 4

### ¿Se realiza el control y distribución de saldo de materiales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	9	42,9	45,0	45,0
Válidos Siempre	11	52,4	55,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

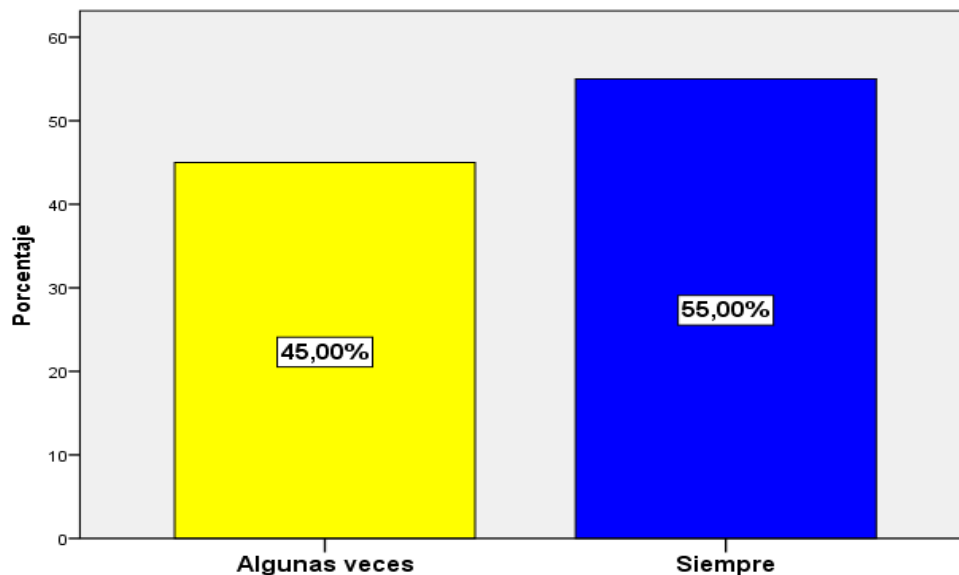
Fuente encuesta 2018

Elaboración propia del Investigador.



GRAFICO N° 4

### REALIZA EL CONTROL Y DISTRIBUCIÓN DE SALDO DE MATERIALES



Fuente tabla N°4  
Elaboración propia del investigador

#### **ANÁLISIS:**

De los resultados obtenidos a la pregunta: ¿Se realiza el control y distribución de saldo de materiales? Se observa que el 55% siempre realiza el control y distribución de saldo de materiales, y el 45% algunas veces realiza el control y distribución de saldo de materiales.

#### **INTERPRETACIÓN:**

De los resultados del cuestionario aplicado se observa que el 55% de los encuestados SIEMPRE realizan el control y distribución de saldo de materiales, esto representa a los trabajadores que cumplen su labor con responsabilidad y eficiencia, están capacitados, conocen su trabajo en el área de almacén y el 45% de los encuestados consideran que ALGUNAS VECES realizan el control y distribución de saldo de materiales, esto representa a los trabajadores que descuidan su responsabilidad y no cumplen su trabajo con eficiencia .

Tabla N° 5

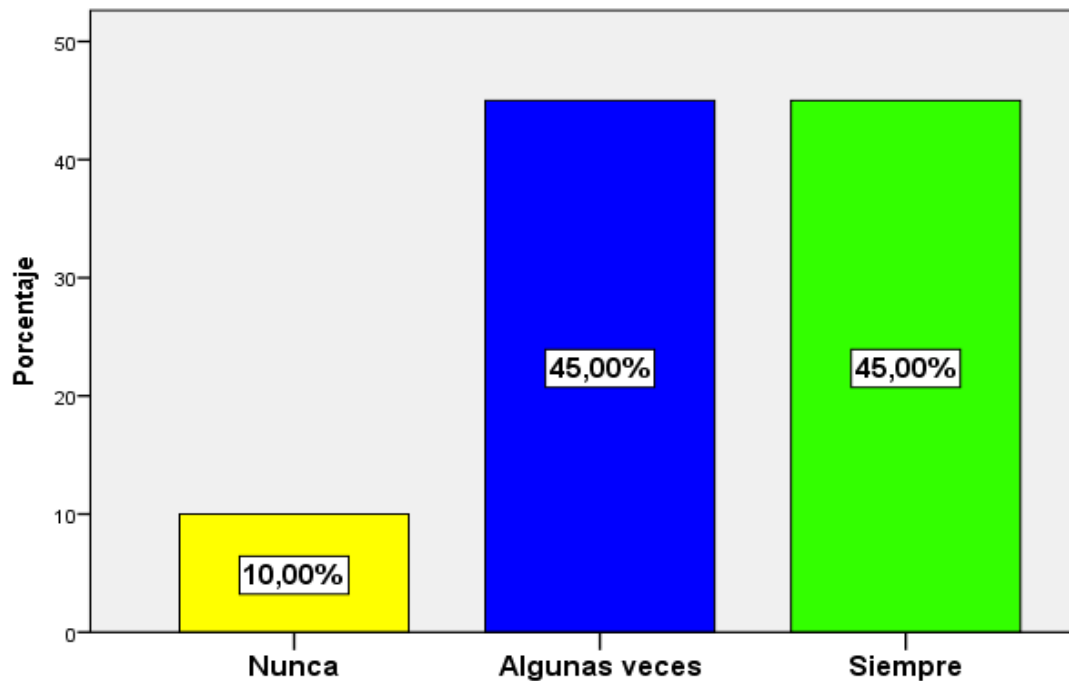
**¿Existe una adecuada coordinación entre las áreas para lograr un buen control interno de almacén?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	9,5	10,0
	Algunas veces	9	42,9	55,0
	Siempre	9	42,9	100,0
	Total	20	95,2	100,0
Perdidos	Sistema	1	4,8	
Total		21	100,0	

Fuente encuesta 2018  
Elaboración propia del Investigador.

GRAFICO N° 5

**ADECUADA COORDINACIÓN ENTRE LAS ÁREAS PARA LOGRAR UN BUEN CONTROL INTERNO DE ALMACÉN**



Fuente tabla N°5  
Elaboración propia del investigador

### **ANÁLISIS:**

De los resultados obtenidos a la pregunta: ¿Existe una adecuada coordinación entre las áreas para lograr un buen control interno de almacén?, se observa que el 45% SIEMPRE realiza una adecuada coordinación entre las áreas, el 45% ALGUNAS VECES realiza una adecuada coordinación entre las áreas y el 10% NUNCA realiza alguna coordinación entre las áreas.

### **INTERPRETACIÓN:**

De los resultados del cuestionario aplicado se observa que el 45% de los encuestados consideran que SIEMPRE realizan una adecuada coordinación entre las áreas, esto representa a los trabajadores y jefes que conocen sus funciones y responsabilidades dentro de la empresa, mientras que el 45% de los encuestados considera que ALGUNAS VECES realizan una adecuada coordinación entre las áreas, esto representa a un sector de trabajadores y jefes que requieren una capacitación para cumplir sus funciones y labores con eficiencia y el 10% opinan que NUNCA realiza una adecuada coordinación entre las áreas para lograr un buen control interno de almacén, esto representa a los trabajadores y jefes que desconocen sus funciones y responsabilidades y requieren una rotación o una adecuada capacitación para superar esta deficiencia.

Tabla N° 6

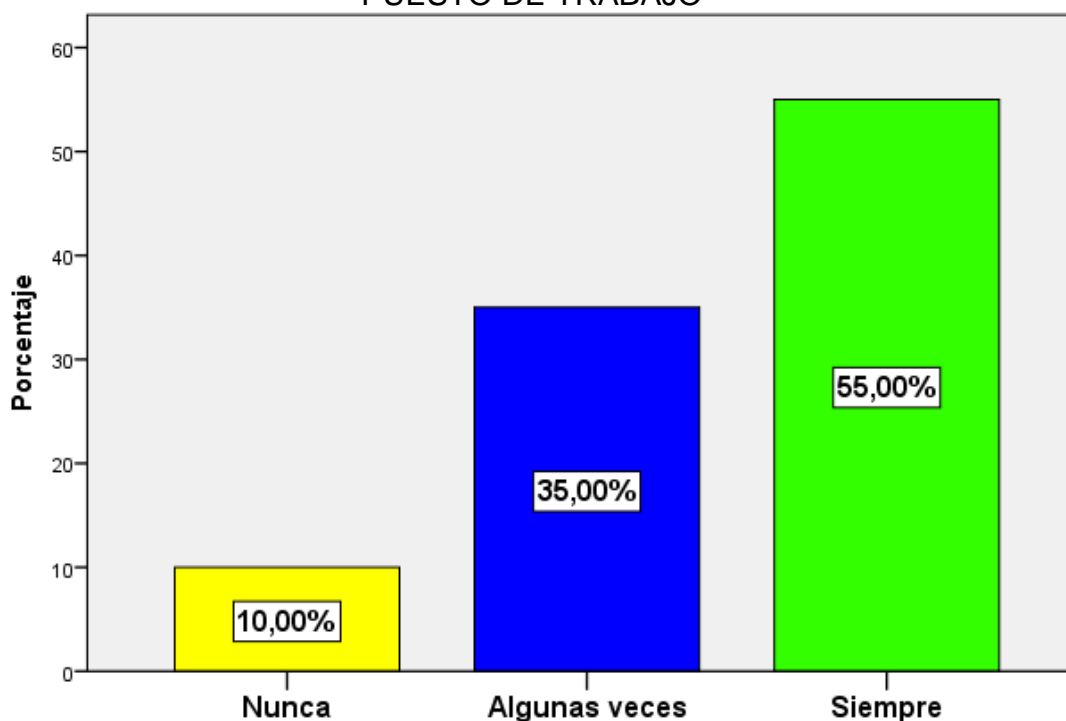
**¿Es necesario la rotación del personal para mejorar las actividades en cada puesto de trabajo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	9,5	10,0	10,0
	Algunas veces	7	33,3	35,0	45,0
	Siempre	11	52,4	55,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
Total		21	100,0		

Fuente encuesta 2018  
Elaboración propia del Investigador

GRAFICO N° 6

ROTACIÓN DEL PERSONAL PARA MEJORAR LAS ACTIVIDADES EN CADA  
PUESTO DE TRABAJO



Fuente tabla N°6  
Elaboración propia del investigador

**ANÁLISIS:**

De los resultados obtenidos a la pregunta: ¿Es necesario la rotación del personal para mejorar las actividades en cada puesto de trabajo?, se observa que el 55% manifiesta que SIEMPRE es necesario la rotación del personal para mejorar las actividades en cada puesto de trabajo, el 35% manifiesta que ALGUNAS VECES es necesario la rotación del personal para mejorar las actividades en cada puesto de trabajo y el 10% manifiesta que NUNCA es necesario la rotación del personal para mejorar las actividades en cada puesto de trabajo.

**INTERPRETACIÓN:**

De los resultados del cuestionario aplicado se observa que el 55% manifiesta que SIEMPRE es necesario la rotación del personal para mejorar las actividades en cada puesto de trabajo, debido a que ningún trabajador es indispensable en cada puesto de trabajo y que cada trabajador debe de estar capacitado para asumir nuevos retos, así como evitar la monotonía en el trabajo y el 10%

manifiesta que NUNCA es necesario la rotación del personal para mejorar las actividades en cada puesto de trabajo, esto representa a un sector de los trabajadores que son conformistas y que se automatizan en una área y no exploran sus capacidades y habilidades personales.

Tabla N° 7

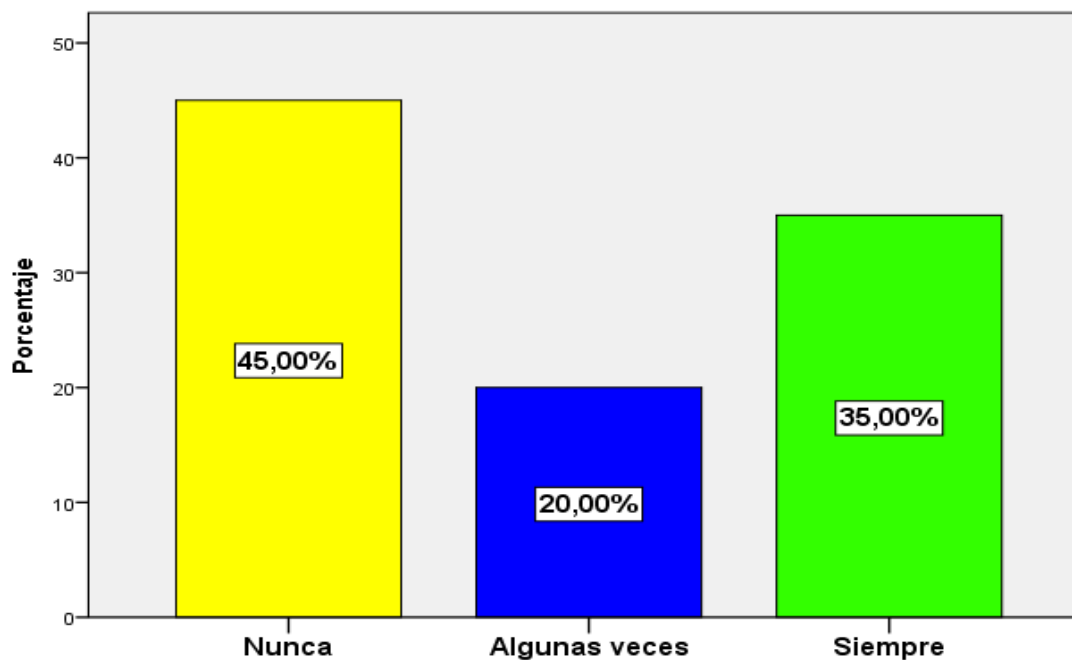
**¿Conoce Ud. la rentabilidad verdadera de la empresa?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	9	42,9	45,0
	Algunas veces	4	19,0	65,0
	Siempre	7	33,3	100,0
	Total	20	95,2	100,0
Perdidos	Sistema	1	4,8	
Total		21	100,0	

Fuente encuesta 2018  
Elaboración propia del Investigador

GRAFICO N° 7

**LA RENTABILIDAD VERDADERA DE LA EMPRESA**



Fuente tabla N°7  
Elaboración propia del investigador.

### ANÁLISIS:

De los resultados obtenidos a la pregunta formulada ¿Conoce Ud. la rentabilidad verdadera de la empresa?, se observa que el 35% SIEMPRE conoce la rentabilidad verdadera de la empresa, el 20%, ALGUNAS VECES conoce la rentabilidad verdadera de la empresa el 45% señala que NUNCA conoce la rentabilidad verdadera de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L.

### INTERPRETACIÓN:

De los resultados del cuestionario aplicado se observa que el 35% SIEMPRE conoce la verdadera rentabilidad de la empresa, esto representa a los trabajadores de confianza de la empresa, trabajadores que se ha integrado con las políticas de la empresa, trabajadores fieles de la empresa, el 20% de los encuestados opinan ALGUNAS VECES ha logrado conocer la rentabilidad verdadera de la empresa porque son trabajadores que no se han alineado a la política de la empresa, a su visión y misión, son trabajadores que por su condición de contratados no tienen el interés de participar en el crecimiento de la empresa y 45% de los encuestados opinan NUNCA han logrado conocer la rentabilidad verdadera de la empresa porque son trabajadores eventuales y solo buscan tener un trabajo y recibir el pago correspondiente y nada más.

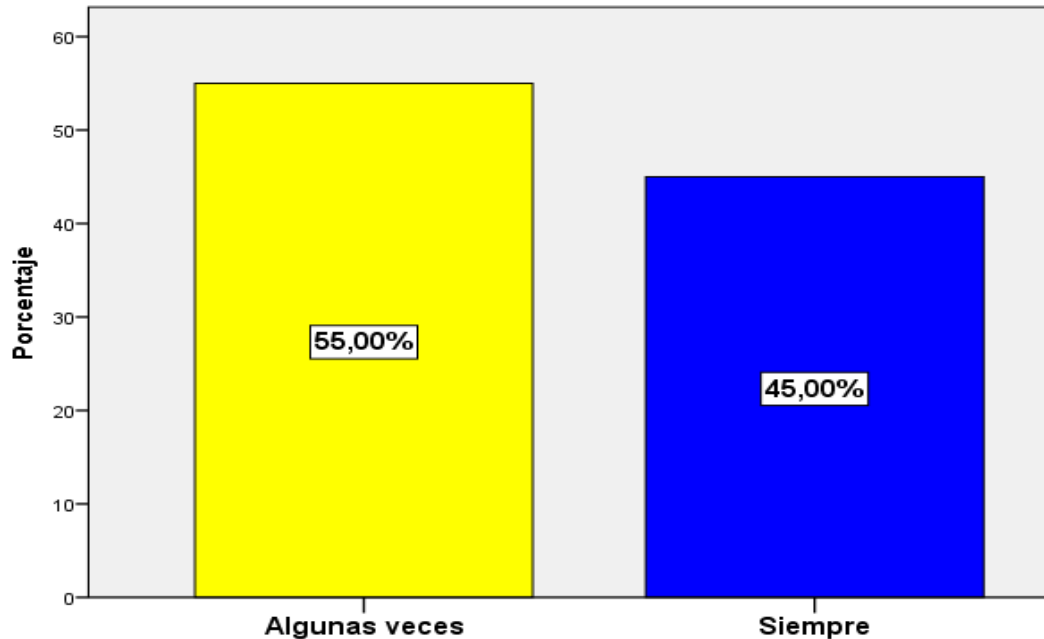
Tabla N° 8

**¿Es importante la rentabilidad para conocer las operaciones de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	11	52,4	55,0	55,0
	Siempre	9	42,9	45,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
Total		21	100,0		

Fuente encuesta 2018  
Elaboración propia del Investigador.

GRAFICO N° 8  
LA RENTABILIDAD PARA CONOCER LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA



Fuente tabla N°8  
Elaboración propia del investigador

#### **ANÁLISIS:**

De los resultados obtenidos a la pregunta formulada ¿Es importante la rentabilidad para conocer las operaciones de la empresa? se observa que el 45% respondieron que SIEMPRE la rentabilidad es importante para conocer las operaciones de la empresa, el 45% de los encuestados respondieron que ALGUNAS VECES es importante la rentabilidad para conocer las operaciones de la empresa.

#### **INTERPRETACIÓN:**

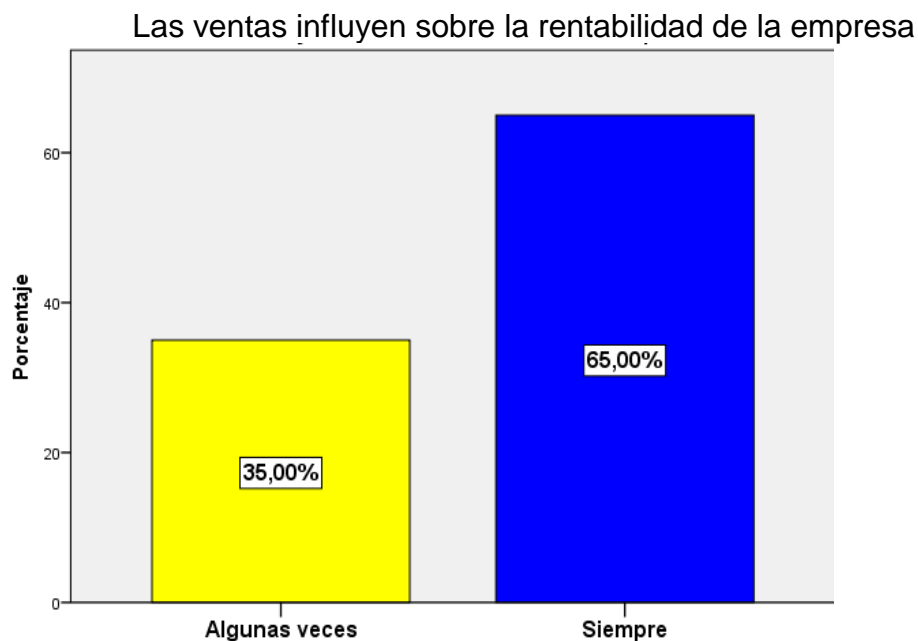
De los resultados del cuestionario aplicado se observa que para el 45% de los encuestados SIEMPRE es importante la rentabilidad para conocer las operaciones de la empresa, esto se debe a que la rentabilidad es una medida del rendimiento de la empresa y es un indicador para optimizar y maximizar los recursos de la empresa, para el 55% de los encuestados que considera ALGUNAS VECES es importante la rentabilidad para conocer las operaciones de la empresa, esto se debe a la falta de motivación de los jefes de hacer participar a los trabajadores de los logros de la empresa mediante incentivos que motiven a sus trabajadores.

Tabla N° 9  
¿Las ventas influyen sobre la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	7	33,3	35,0	35,0
	Siempre	13	61,9	65,0	100,0
	Total	20	95,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	4,8		
Total		21	100,0		

Fuente encuesta 2018  
Elaboración propia del Investigador

GRAFICO N° 9



Fuente tabla N°9  
Elaboración propia del investigador

### ANÁLISIS:

De los resultados obtenidos a la pregunta: ¿Las ventas influyen sobre la rentabilidad de la empresa?, se observa que el 65% considera que SIEMPRE las ventas influyen sobre la rentabilidad de la empresa, y que el 35% considera que ALGUNAS VECES las ventas influyen sobre la rentabilidad de la empresa.

### INTERPRETACIÓN:

De los resultados obtenidos del cuestionario aplicado se observa que los encuestados consideran que el 65% de los encuestados considera que SIEMPRE las ventas influyen sobre la rentabilidad de la empresa, esto se debe



a que el objetivo de la empresa son las ventas para obtener mayores beneficios y las ventas están involucradas en los ratios de la rentabilidad, el 35% de los encuestados considera que ALGUNAS VECES las ventas influyen sobre la rentabilidad de la empresa, esto se debe al desconocimiento por parte de algunos trabajadores o jefes de lo que significa las ventas para una empresa.

Tabla N° 10

**¿La utilidad neta es importante para la rentabilidad de la empresa?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	7	33,3	35,0	35,0
Válidos Siempre	13	61,9	65,0	100,0
Total	20	95,2	100,0	
Perdidos Sistema	1	4,8		
Total	21	100,0		

Fuente encuesta 2018  
Elaboración propia del Investigador.

GRAFICO N° 10

UTILIDAD NETA ES IMPORTANTE PARA LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA

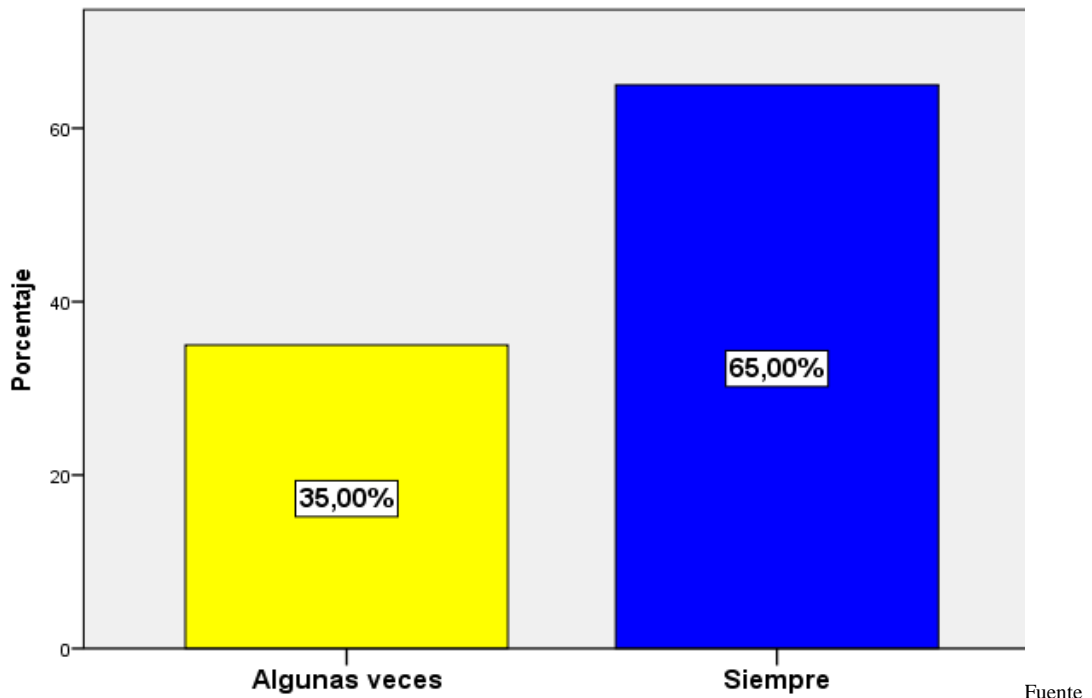


tabla N°10  
Elaboración propia del investigador

### ANÁLISIS:

De los resultados obtenidos a la pregunta: ¿La utilidad neta es importante para la rentabilidad de la empresa?, se observa para el 65% SIEMPRE la utilidad neta es importante para la empresa, y para el 35% ALGUNAS VECES la utilidad neta es importante para la rentabilidad de la empresa.

### INTERPRETACIÓN:

De los resultados del cuestionario aplicado se observa que el 65% de los encuestados que SIEMPRE la utilidad neta es importante para la rentabilidad de la empresa, esto se debe a que la utilidad neta mide el rendimiento de ingresos operacionales, La utilidad es simplemente el nombre que se le da a un valor resultante después de restar a los ingresos todos los egresos, el 35% de los encuestados ALGUNAS VECES la utilidad neta es importante para la rentabilidad de la empresa.

Tabla N° 11

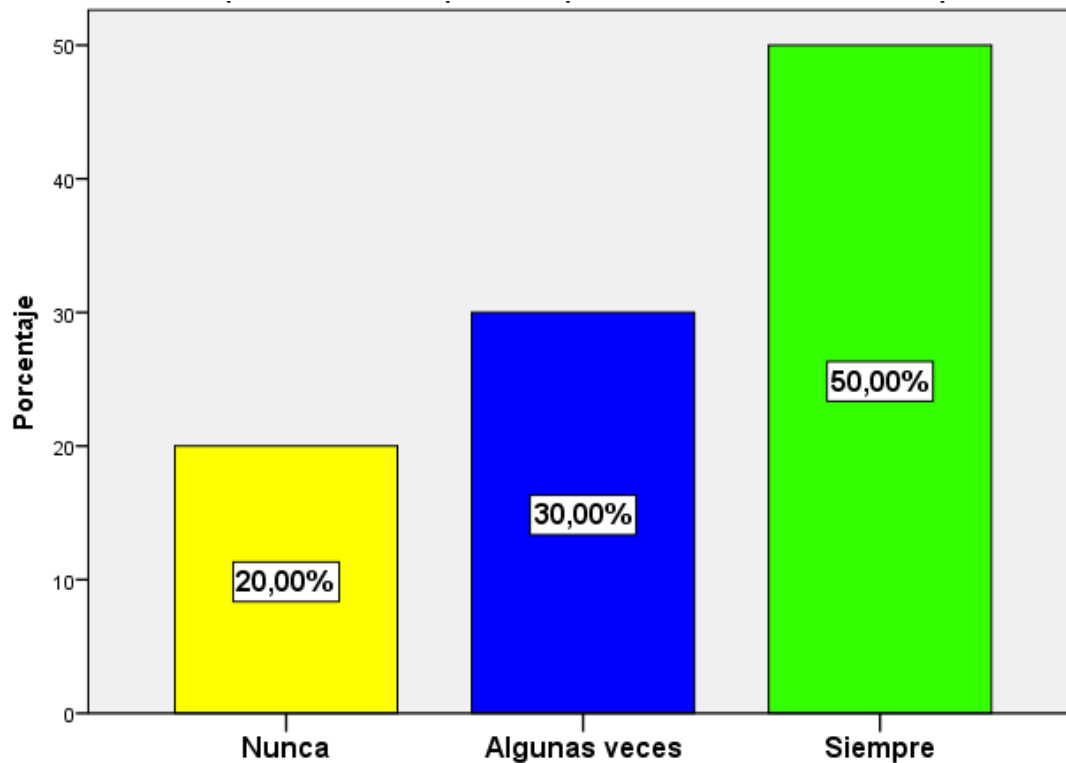
**¿La utilidad operacional es importante para la rentabilidad de la empresa?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	4	19,0	20,0
	Algunas veces	6	28,6	50,0
	Siempre	10	47,6	100,0
	Total	20	95,2	100,0
Perdidos	Sistema	1	4,8	
Total		21	100,0	

Fuente encuesta 2018  
Elaboración propia del Investigador

GRAFICO N° 11

**UTILIDAD OPERACIONAL ES IMPORTANTE PARA LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA**



Fuente tabla N°11  
Elaboración propia del investigador

**ANÁLISIS:**

De los resultados obtenido a la pregunta: ¿La utilidad operacional es importante para la rentabilidad de la empresa?, se observa que el 50% de los encuestados respondió que SIEMPRE la utilidad operacional es importante para la rentabilidad de la empresa, el 30% de los encuestados manifestó que ALGUNAS VECES la utilidad operacional es importante para la rentabilidad de la empresa y para el 20% de los encuestados NUNCA la utilidad operacional es importante para la rentabilidad de la empresa.

### INTERPRETACIÓN:

De los resultados del cuestionario aplicado se observa que el 50% considera que SIEMPRE es importante la utilidad operacional para la rentabilidad de la empresa en razón de que se encuentran identificados con las metas y logros de la empresa, para el 30% de los encuestados ALGUNAS VECES la utilidad operacional es importante para la rentabilidad de la empresa en razón de ser trabajadores y jefes que están tomando conocimiento de la política de la empresa y se encuentran motivados por su trabajo y para el 20% de los encuestados NUNCA es importante la utilidad operacional para la rentabilidad de la empresa, esto se debe a que los trabajadores y jefes no se encuentran identificados con la política de la empresa y no tienen interés alguno por el crecimiento de la empresa.

Tabla N° 12

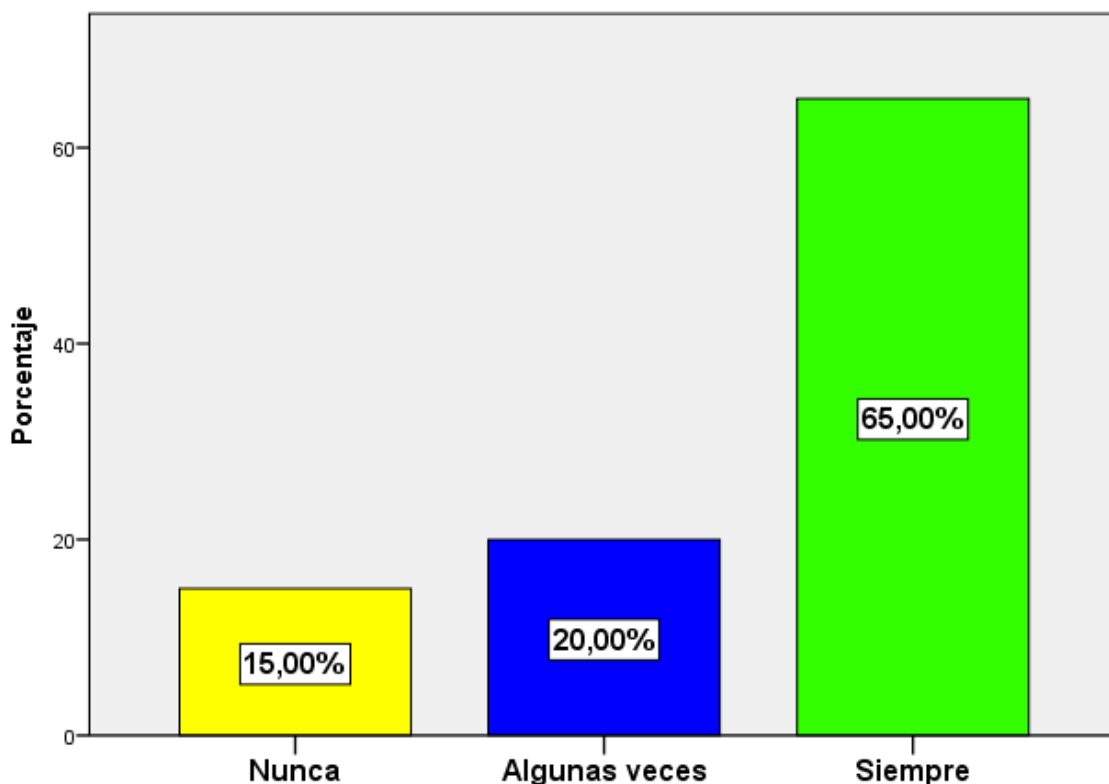
### ¿El patrimonio influye en la rentabilidad de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	14,3	15,0
	Algunas veces	4	19,0	35,0
	Siempre	13	61,9	100,0
	Total	20	95,2	100,0
Perdidos	Sistema	1	4,8	
Total		21	100,0	

Fuente encuesta 2018  
Elaboración propia del Investigador

GRAFICO N° 12

EL PATRIMONIO INFLUYE EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA



Fuente tabla N°12

Elaboración propia del investigador

**ANÁLISIS:**

De los resultados a la pregunta: ¿El patrimonio influye en la rentabilidad de la empresa?, se observa que el 65% de los encuestados manifestó que SIEMPRE el patrimonio influye en la rentabilidad de la empresa, el 20% de los encuestados manifestó que ALGUNAS VECES el patrimonio influye en la rentabilidad de la empresa y el 15% de los encuestados manifestó que NUNCA el patrimonio influye en la rentabilidad de la empresa.

**INTERPRETACIÓN:**

De los resultados del cuestionario aplicado se observa que el 65% de los encuestados consideran que SIEMPRE el patrimonio influye en la rentabilidad

de la empresa, esto se debe a que los trabajadores y jefes tiene pleno conocimiento de que el patrimonio tiene influencia en la rentabilidad de la empresa, para el 20% de los encuestados que respondieron que ALGUNAS VECES el patrimonio influye en la rentabilidad de la empresa es porque no se encuentran informados sobre la importancia del patrimonio en la rentabilidad de la empresa y para el 15% de los que respondieron que NUNCA el patrimonio influye en la rentabilidad de la empresa es porque son trabajadores que nos les llama la atención conocer sobre el patrimonio de la empresa y solo están ocupando su puesto de trabajo cumpliendo una determinada labor y no se encuentran motivados con las políticas ni las metas de la empresa.

Las razones financieras aplicadas a la información contable de los años 2016 y 2017 de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L.: rentabilidad sobre los activos (ROA), Margen bruto, rentabilidad patrimonial, presenta los siguientes resultados:

### 1.-Rentabilidad sobre los activos (ROA)

**ROA= utilidad neta /activos totales**

FORMULA	2016		2017	
UTILIDAD NETA	400,770.20	0.15	480,120.50	0.11
ACTIVOS TOTALES	2'671,801.33		4' 199,615.20	

### INTERPRETACIÓN:

Por cada sol invertido la empresa en el año 2017 obtuvo 0.11 céntimos de sol de ganancia neta y en el año 2016 obtuvo 0.15 céntimos de sol de ganancia neta, lo cual indica un bajo nivel de eficacia de la gestión.

### 2.-Margen Bruto

**Margen bruto= utilidad bruta/ventas netas**

FORMULA	2016		2017	
UTILIDAD BRUTA	937,650.20	0.14	1'287,148.20	0.17
VENTAS NETAS	6'697,501.43		7'571,460.00	

#### INTERPRETACION:

Por cada sol de ventas netas, la empresa obtuvo en el año 2017 una ganancia bruta del 0.17 (17%) y en el año 2016 obtuvo una ganancia bruta del 0.14 (14%), teniendo un incremento del 3% respecto del año anterior.

### 3.-Rentabilidad Patrimonial (ROE)

$$\text{ROE} = \text{utilidad neta} / \text{patrimonio}$$

FORMULA	2016		2017	
UTILIDAD NETA	400,770.20	0.17	480,120.50	0.16
PATRIMONIO NETO	2'257,471.77		3'000,753.13	

#### INTERPRETACIÓN:

Por cada sol de patrimonio la empresa en el año 2017 ha obtenido 0.16 céntimos de sol de ganancia neta y el año 2016 ha obtenido 0.17 céntimos de sol de ganancia neta, lo que denota que la empresa ha experimentado una ligera disminución de 0.01 céntimos de sol en su ganancia neta.

### 4.2.- CONTRASTACION DE HIPOTESIS Y PRUEBA DE HIPOTESIS

Interpretación de los puntajes obtenidos de la encuesta sobre “El Control Interno en el Almacén y la Rentabilidad de la Constructora e Inmobiliaria la Pirámide E.I.R.L año 2017”.

#### HIPÓTESIS GENERAL:

Para comprobar la contrastación de la hipótesis General, planteamos la hipótesis estadística siguiente:

**HG:** de los resultados obtenidos existe relación estadísticamente significativa entre El Control interno y la Rentabilidad.

Calculando el Coeficiente  $r_{xy}$  de Correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

**Donde:**

**x** = Puntajes obtenido del Control Interno

**y** = Puntajes obtenidos de la Rentabilidad

**r<sub>x,y</sub>**= Relación de las variables.

**N** = Número de trabajadores de la Empresa

**TABLA N° 13:** Correlación de Pearson, Hipótesis General

Correlaciones			V1	V2
V1 CONTROL INTERNO	Correlación de Pearson		1	,412
	Sig. (bilateral)			,071
	N		20	20
V2 RENTABILIDAD	Correlación de Pearson		,412	1
	Sig. (bilateral)		,071	
	N		20	20

Fuente: Encuesta, 2018

Elaboración: propia del investigador

Se obtuvo un valor correlacional de 0.412 el cual manifiesta que hay una correlación positiva media, entre las variables de estudio: Del Control Interno y la rentabilidad En la Empresa Constructora e Inmobiliaria la Pirámide E.I.R.L. De esta forma se acepta la Hipótesis General.

### **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:**

Para comprobar las hipótesis específicas, planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

**HE<sub>1</sub>:** Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos del Flujo de entrada de Materiales Dimensión 1 y la Rentabilidad V2.



**TABLA N° 14:** Correlación de Pearson, hipótesis específica 1  
(Dimensión 1 Variable 2)

Correlaciones		V2 RENTABILIDAD	D1 FLUJO DE ENTRADA DE MATERIALES
V2 RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	1	,055
	Sig. (bilateral)		,817
	N	20	20
D1 FLUJO DE ENTRADA DE MATERIALES	Correlación de Pearson	,055	1
	Sig. (bilateral)	,817	
	N	20	20

Fuente: Encuesta, 2018

Elaboración: propia del investigador

Se obtuvo un valor correlacional de **0.055**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva débil entre las variables de estudio. Del control de Flujo de entrada de Materiales (Dimensión 1) en la rentabilidad de la Empresa constructora e inmobiliaria la pirámide E.I.R.L. (Flujo de entrada de materiales Dimensión 1 y la Rentabilidad V 2). De esta forma se acepta la hipótesis específica.

**HE<sub>2</sub>:** Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos del Flujo de Salida de Materiales (Flujo de salida de materiales Dimensión 2 y la Rentabilidad V2).

**TABLA N° 15:** Correlación de Pearson, hipótesis específica 2

(Dimensión 2 y Rentabilidad V2)

**CORRELACIONES**

		V2 RENTABILIDAD	D2 FLUJO DE SALIDA DE MATERIALES
V2 RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	1	,350
	Sig. (bilateral)		,131
	N	20	20
D2 FLUJODE SALIDA DE MATERIALES	Correlación de Pearson	,350	1
	Sig. (bilateral)	,131	
	N	20	20

Fuente: Encuesta, 2018

Elaboración: propia del investigador

**HE<sub>3</sub>:** Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos la (Dimensión 3, que es Actividades de Control y la rentabilidad V 2)

## CORRELACIONES

Fuente: Encuesta, 2018  
Elaboración: propia del investigador

65

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

**Con Respecto al objetivo general.** - Con los resultados obtenidos de la investigación se comprobó que el control interno de almacén, influye significativamente en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017. Se obtuvo un valor correlacional de Pearson de 0.412, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio, entre el control interno y la rentabilidad, de esta forma se acepta la hipótesis general del cuestionario aplicado a la muestra del estudio, de la tabla N°13.

Así mismo **Palomares J.(2016)** concluye que la incidencia de la implementación del control interno es significativa en la rentabilidad de las empresas en el Perú; pues nos indica que toda implementación de este sistema es positivo, ya que permitirá obtener los resultados de manera veraz y confiable, identificando los puntos críticos, para establecer las medidas correctivas y tener una adecuada marcha en los procesos; alcanzando los objetivos y metas programadas, minimizando los errores y riesgos, para así emitir información clara y oportuna a la gerencia para su evaluación, respecto a la rentabilidad de la empresa.

**Con relación al objetivo Especifico 1.-** Con los resultados obtenidos de la investigación se comprobó que el control de flujos de entrada de materiales (Dimensión 1) influye significativamente en la rentabilidad (Variable dependiente) de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017. El cual se muestra en el cuadro N° 14 de Correlación de Pearson, donde se obtuvo un valor de 0.055, que es una valoración positiva débil. Se comprueba que se tiene deficiencias subsanables en el flujo de entrada de materiales, los cuales se pueden superar con una adecuada capacitación del personal y de esta manera la rentabilidad de la empresa se incrementaría positivamente porque hay una relación directamente proporcional entre las dos variables del

presente trabajo de investigación, de esta forma se acepta la hipótesis Especifica 1.

Así mismo para Anaya (2008), los flujos de entrada de productos corresponden a todas las actividades operativas en relación con los procesos de recepción de mercancías, bien sean procedentes de fábrica, proveedores o traspasos de los stocks desde otro almacén. Asimismo, se incluyen las devoluciones de venta o procesos de retorno de materiales en general a estas operaciones, que con frecuencia tienen un carácter periódico, a veces no se les presta el interés que requieren desde el punto de vista de control, supeditándose muchas veces la rapidez a la seguridad y exactitud del proceso. Sin embargo, téngase en cuenta que cualquier error, omisión o retraso en los procesos de salida repercuten de forma inexorable en los procesos de salida y en consecuencia en la calidad de servicio prestado por la empresa.

**Con relación al objetivo Especifico 2.-** Con los resultados obtenidos de la investigación se comprobó que el control de flujos de salida de materiales (Dimensión 2) influye significativamente en la rentabilidad (Variable dependiente) de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017. El cual se muestra en el cuadro N° 15 de Correlación de Pearson, donde se obtuvo un valor de 0.350 que es una valoración positiva media. Se comprueba que se tiene deficiencias subsanables en el flujo de salida de materiales, los cuales se pueden superar con una adecuada capacitación del personal y de esta manera la rentabilidad de la empresa se incrementaría positivamente porque hay una relación directamente proporcional entre las dos variables del presente trabajo de investigación, de esta forma se acepta la hipótesis Especifica 2.

Así mismo para Minaya (2017) el proceso de salida de materiales se realiza de acuerdo a los requerimientos de obra, sin embargo, se descuida el control de los saldos, ya que sólo se cuenta con un formato provisional, con la cual se hace el control porque no tiene implementado ningún método de valuación para el control de saldos, no se está controlando los gastos y por lo tanto no se optimiza los resultados económicos

**Con relación al objetivo Específico 3.-** Con los resultados obtenidos de la investigación se comprobó que las actividades de control (Dimensión 3) influye significativamente en la rentabilidad (Variable dependiente) de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017. El cual se muestra en el cuadro N° 16 de Correlación de Pearson, donde se obtuvo un valor de 0.469 que es una valoración positiva media. Se comprueba que se tiene deficiencias en las actividades de control, los cuales se pueden superar con una adecuada coordinación entre áreas y de esta manera la rentabilidad de la empresa se incrementaría positivamente porque hay una relación directamente proporcional entre las dos variables del presente trabajo de investigación, de esta forma se acepta la hipótesis Específica 3.

Así mismo para Blanco, (2012) las actividades de control es un proceso desarrollado por los responsables y trabajadores del área de almacén, para mejorar sus controles internos y mercaderías; mediante la implementación de controles de inventarios para poder corregir los riesgos que se estas ocasionando en el área de almacén; brinda seguridad razonable para el cumplimiento de metas y objetivos del área, basando sus principios en la eficiencia de las actividades, información confiable, y respetando las normas del área de almacén. Además,

para Alvarez, J. (2003), señala que las actividades de control son procedimientos que ayudan a asegurar que las políticas de dirección se aplican y deben brindar respuestas a los riesgos identificados, deben quedar establecidas en toda la organización.

En todos los niveles de la organización existen responsabilidades de control y es preciso que los agentes conozcan individualmente cuales son las que les competen, debiéndose para ello explicar claramente tales funciones.

## CONCLUSIONES

En base a los objetivos y resultados establecidos en la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

1. El presente trabajo de investigación tiene como conclusión general que el control interno en el almacén sí influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L., obteniendo una Correlación de Pearson de 0.412 siendo esta una correlación positiva media, aceptándose la hipótesis general planteada. También al analizar las ratios de rentabilidad nos referimos a lo que produce la empresa, es decir la capacidad que posee para generar utilidades, obteniendo ganancias los accionistas y/o propietarios por cada sol que tiene invertido en la empresa.
- 2.- Se concluye que al poner en orden el flujo de entrada de materiales se relaciona con la Rentabilidad, porque un control adecuado en el ingreso de materiales permitirá obtener una rentabilidad positiva para la empresa.
- 3.- Se concluye que al organizar el flujo de salida de Materiales se relaciona con la Rentabilidad, porque un control eficiente en la salida de materiales y los saldos de los mismos repercutirá en la rentabilidad de la empresa en forma significativa.
- 4.- Se concluye que las actividades de control se relacionan con la Rentabilidad, porque a una comunicación eficiente entre las áreas, evaluación permanente del personal, capacitación periódica y rotación del personal redundara en un resultado positivo para la rentabilidad de la empresa.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a los directivos de la empresa Constructora e Inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. implementar el control interno en el almacén con todas las herramientas necesarias y capacitaciones al personal del área para evitar los sobrecostos innecesarios y mejorar la rentabilidad de la empresa.
2. Al personal del área de almacén se recomienda tener mayor cuidado y ser eficaces en el registro durante la recepción de los materiales, hacer cruce de información con los documentos según el caso, los mismos que deben ser entregados al área de Administración oportunamente.
3. Al personal del área de almacén se recomienda mayor eficiencia y control adecuado con la documentación a la entrega de los materiales, verificar constantemente los saldos de materiales, elaborando la documentación idónea que deben ser entregados al área de Contabilidad oportunamente.
4. Se recomienda establecer los niveles de comunicación entre las áreas de Ingeniería y obras, estudios y proyectos, Administración y Contabilidad y almacén para evitar controversias, descoordinaciones, errores documentarios, implementando las actividades de control, evaluación y rotación del personal para detectar deficiencias y tomar las medidas correctivas oportunamente mejorando así el control interno en el almacén y como consecuencia lograr una rentabilidad positiva para la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Alvarez, J. (2003). *Auditoria Gubernamental*. Lima: San Marcos SAC.
- Amador, A. (2002). *Control interno y auditoria su aportacion en las organizaciones* (Primera Edicion ed.). Mexico.
- Anaya, J. (2008). *Almacenes analisis, diseño y organizacion* (1 ed.). España: ESIC.
- Apaza, M. (2010). *Análisis e interpretación de los estados financieros y gestión financiera*. Lima, Peru: Instituto de Investigación del Pacífico.
- Bernstein, L. (1993). *Análisis de estados Financieros*. Barcelona, España: Deusto.
- Blanco, C. (2012). *Control interno de almacenes y reducción de gastos empresariales*. México.
- Calderón, J. (2014). *Estados Financieros teoría y práctica*. Peru: JCM Editores.
- Calderón, J. (2014). *Estados Financieros teoría y práctica*. Peru: JCM Editores.
- Calderón, J. (2014). *Estados Financieros teoría y práctica*. Peru.
- Calderón, J. (2014). *Estados Financieros teoría y práctica*. Peru: JCM Editores.
- Cepeda, G. (2006). *Auditoria y control interno*. (P. Edición, Ed.) Santa Fe de Bogota, Colombia: McGraw-Hill.
- Claros, R. y León, O. (2012). *El control interno como herramienta de gestión y evaluación*. (1. edicion, Ed.) Lima, Lima, Peru: Editorial Pacífico Editores S.A.C.
- Claros, R. y León, O. (2012). *El control interno como herramienta de gestión y evaluación*. (1. edicion, Ed.) Lima, Peru.
- Escudero, M. (2015). *Tecnica de Almacen*. España: Paraninfo.
- Flores, J. (2013). *Análisis e interpretación de estados financieros*. Peru: CECOF.
- Flores, J. (2016). *Analisis e interpretacion de estados financieros*. Lima: CECOF.



Garcia, J. &, & Evelyn, M. (2013). Implementacion de control interno de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacen pinturas Mendieta periodo 2013. *(Tesis pregrado)*. Universidad estatal de Milagro, Guayaquil.

Gitman, A. (2003). *Rentabilidad Empresarial*. (1. edicion, Ed.) Mexico.

González, R. (2013). Marco Integrado de Control Interno. Modelo COSO III. *Qualpro Consulting, S. C.*

Hernández, R. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. (5. Edición, Ed.)

Hernández, R. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. (5. Edición, Ed.)

Il, L. i. (s.f.). Obtenido de Recuperado de  
<https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/coso>

Il, M. I. (1992). Obtenido de Recuperado de  
<https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/coso>

Mantilla, S. (2004). *Control Interno*. (3. Edición, Ed.) Colombia: ECOE Ediciones.

Minaya, L. (2017). *el control interno de almacen y la rentabilidad de la Empresa Constructora inversiones en ti Jesus S.A.C. Distrito de Huanuco Año 2016*. universidad de Huanuco, Huanuco.

Palomares, J. (2016). Implementacion del control interno y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú caso empresa fondo de cultura economica del peru s.a Lima 2015. *(Tesis pregrado)*. Universidad Catolica los Angeles Chimbote, Chimbote.

Preve, L. (2008). *IAE BUSINESS SCHOOL. Obtenido de Rentabilidad de las empresas:.* Lima.

Reyes, J. (2016). *El control interno del area de almacen y su efecto en la rentabilidad de la empresa textil del Carmen S.A.C Trujillo 2015*. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.

Rodriguez, V. (2012). *Control Interno*. (Trillas, Ed.) Mexico: edicion 2.

Sanchez, J. (2002). Obtenido de recuperado de  
<http://www.5campus.com/leccion/anarenta->

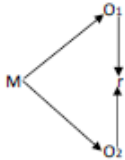
Sanchez, J. (2002). Obtenido de recuperado de  
<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad*. España.

Sanchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de recuperado <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

# **ANEXOS**

**TITULO: "EL CONTROL INTERNO DE ALMACÉN Y LA RENTABILIDAD DE LA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA LA PIRAMIDE E.I.R.L. AÑO 2017"**

1.-PROBLEMA	2.-OBJETIVOS	3.-HIPOTESIS	4.-VARIABLE	6.-METODOLOGIA	6.-POBLACION
<b>Problema general:</b>  ¿De qué manera el control interno de almacén influye en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017?	<b>Objetivo general:</b>  Identificar de qué manera el control interno de almacén influye en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017.	<b>Hipótesis general:</b>  El control interno de almacén sí influye significativamente en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017.	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE(X)</b>  - Control interno del área de almacén  <b>Dimensiones:</b>  - Flujo de entrada de materiales - Flujo de salida de materiales - Actividad de control	<b>Tipo de investigación:</b> Investigación Aplicada.  <b>Enfoque:</b> Enfoque cuantitativo  <b>Alcance:</b> Descriptivo – correlacional  <b>Diseño:</b> Transversal- descriptivo    Donde: M = muestra O1 = observación de la variable X O2 = observación de la variable Y R = correlación entre dichas variables	<b>Población:</b>  constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. <b>Total, población = 30</b>  <b>Muestra:</b> - Área de administración y contabilidad = 4 trabajadores - Área de almacén = 4 trabajadores - Estudios y proyectos = 6 trabajadores - Ingeniería y Obras = 6 trabajadores  <b>Total, muestra = 20 trabajadores</b>
<b>Problemas específicos:</b> ¿De qué manera el control del flujo de entrada de materiales influye en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017? ¿De qué manera el control del flujo de salida de materiales influye en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017? ¿De qué manera las actividades de control influyen en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017?	<b>Objetivos específicos:</b> Identificar de qué manera influye el control de flujos de entrada de materiales en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017. Identificar de qué manera influye el control del flujo de salida de materiales en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017. Identificar de qué manera influye las actividades de control en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017	<b>Hipótesis específica:</b> El control de flujo de entradas de materiales sí influye significativamente en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017. El control del flujo de salidas de materiales sí influye significativamente en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017. La actividad de control sí influye significativamente en la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria La Pirámide E.I.R.L. año 2017	<b>VARIABLE DEPENDIENTE (Y).</b>  - Rentabilidad  <b>Dimensiones:</b>  - Rentabilidad sobre los activos (ROA) - Margen bruta - Rentabilidad Patrimonial (ROE)		

## **CUESTIONARIO N° 01**

Estimado participante su opinión es muy importante, por ello agradezco su colaboración y sinceridad en la presente encuesta anónima, es para conocer lo relacionado sobre el control interno en el almacén y la rentabilidad de la constructora e inmobiliaria la pirámide E.I.R.L. año 2017

Indique, marcando con una "x" en la casilla, si conoce o no las siguientes afirmaciones:

1. ¿Se utiliza algún documento para la recepción y control de los materiales?
  - a) Siempre
  - b) Algunas veces
  - c) Nunca
2. ¿Los materiales recibidos se clasifican y ubican en las áreas respectivas?
  - a) Siempre
  - b) Algunas veces
  - c) Nunca
3. ¿Se seleccionan y clasifican los materiales por pedido?
  - a) Siempre
  - b) Algunas veces
  - c) Nunca
4. ¿Se realiza el control y distribución de saldo de materiales?
  - a) Siempre
  - b) Algunas veces
  - c) Nunca
5. ¿Existe una adecuada coordinación entre las áreas para lograr un buen control interno de almacén?
  - a) Siempre
  - b) Algunas veces
  - c) Nunca
6. ¿Es necesario la rotación del personal para mejorar las actividades en cada puesto de trabajo?
  - a) Siempre
  - b) Algunas veces

c) Nunca

7. ¿Conoce Ud. la rentabilidad verdadera de la empresa?

a) Siempre

b) Algunas veces

c) Nunca

8. ¿Es importante la rentabilidad para conocer las operaciones de la empresa?

a) Siempre

b) Algunas veces

c) Nunca

9. ¿Las ventas influyen sobre la rentabilidad de la empresa?

a) Siempre

b) Algunas veces

c) Nunca

10. ¿La utilidad neta es importante para la rentabilidad de la empresa?

a) Siempre

b) Algunas veces

c) Nunca

11. ¿La utilidad operacional es importante para la rentabilidad de la empresa?

a) Siempre

b) Algunas veces

c) Nunca

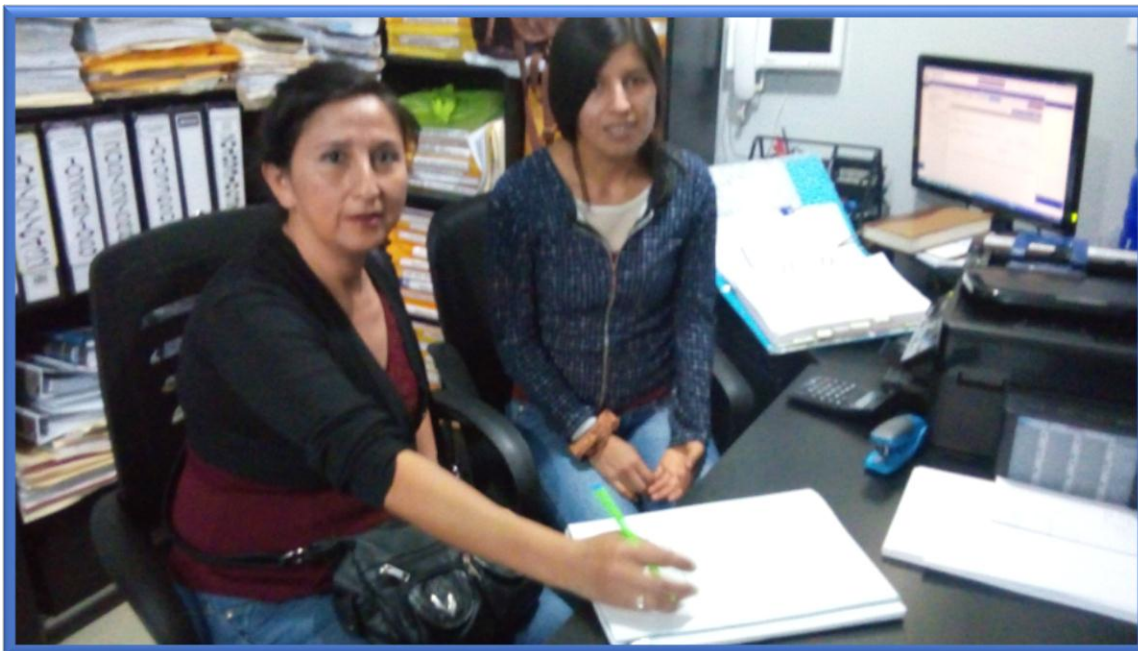
12. ¿El patrimonio influye en la rentabilidad de la empresa?

a) Siempre

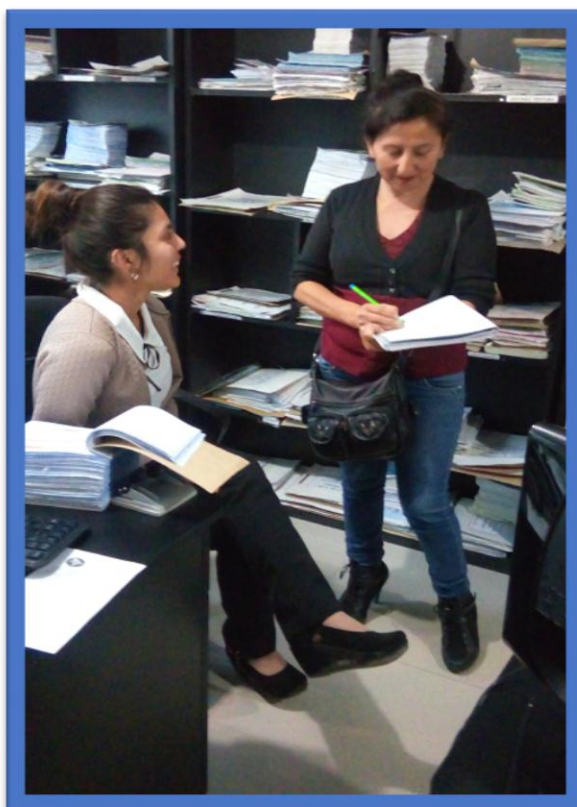
b) Algunas veces

c) Nunca

## PANEL FOTOGRAFICO



Vista Fotográfica realizando la encuesta en el área de Contabilidad

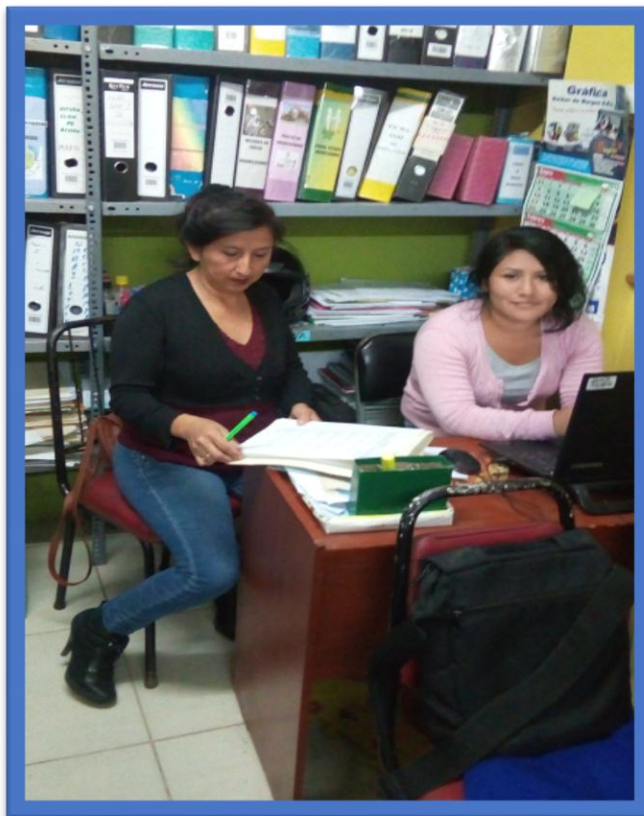


Vista Fotográfica realizando la encuesta en el área de contabilidad.





Vista Fotográfica realizando la encuesta en el área de Administración.

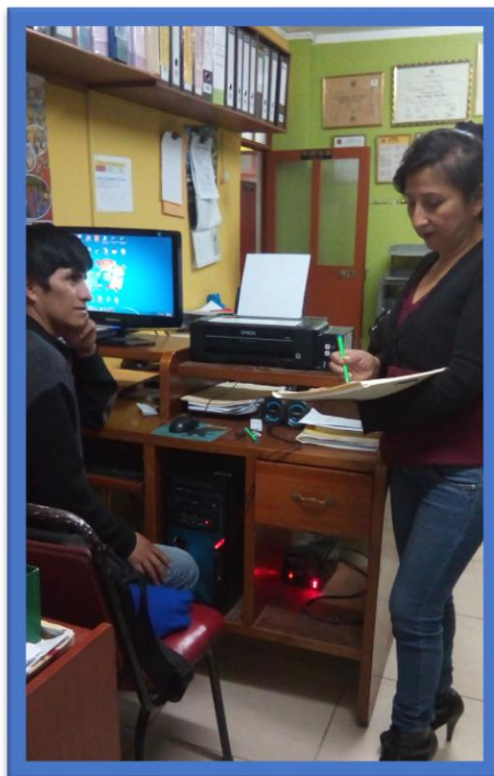


Vista Fotográfica realizando la encuesta en el área de Ingeniería y Obras.





Vista Fotográfica realizando la encuesta en el área de Ingeniería y Obras.



Vista Fotográfica realizando la encuesta en el área de Estudios y Proyectos.



Vista Fotográfica realizando la encuesta en el área de Estudios y Proyectos.



Vista fotográfica realizando la encuesta en el área de Almacén.